IDEAS y prácticas para radios comunitarias

Ideas y prácticas para radios comunitarias y el **Diplomado para la Gestión de Radios Comunitarias** se realizó en el marco del proyecto *Comunicación transformadora para la defensa de derechos de las mujeres y de los pueblos indígenas en México*, y fue posible gracias al acompañamiento de KCD, con el financiamiento de la Agencia Vasca de Cooperación Internacional.

OJO DE AGUA COMUNICACIÓN (COMUNICACIÓN INDÍGENA S.C.)
Oaxaca, México.
2018

Impreso en Oaxaca, Oaxaca. México.

AGRADECIMIENTOS

Es importante reconocer y agradecer la colaboración de todas las personas que contribuyeron a este esfuerzo. La lista es muy larga, y se incluye en la siguiente página. Queremos mencionar a algunas en este espacio: Cristina Alba Pereda, de quien surgió la idea de hacer este libro, y junto con ella a Carlos Vázquez Velasco, ambos de KCD (Kultura, Communication y Desarrollo), por ayudar a conseguir los fondos para el Diplomado y para esta publicación. Sergio Julián Caballero y Eva Melina Ruiz fueron elementos imprescindibles en la realización del Diplomado. Las personas que impartieron y facilitaron cada módulo dieron gran riqueza de conocimiento y de intercambio: Reyna Melchor, Zenaida Pérez, Mayte Ibargüengoitia, Blanca Cruz, Sandra Patargo, Itzia Miravete, Élfego Riveros, Ori Bensusan, Erick Huerta y Rodrigo de Oyarzabal. También debemos reconocer el acompañamiento de Lourdes García: talentosa, paciente y siempre propositiva diseñadora editorial.

ELABORACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Sistematización y textos / Argelia Rodríguez Ovando y Guillermo Monteforte Bazzarello
Diseño editorial e ilustraciones / Lourdes García Barranca
Supervisión de impresión / Roberto Ramírez Alcántara
Asesoría y financiamiento / Carlos Vázquez Velasco y Cristina Alba Pereda
Administración / Ceberino Hipólito Morales
Recursos en página web / Tonatiuh Díaz-González
Revisión de textos y apoyo / Orestes Vásquez Martínez

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL DIPLOMADO

Guillermo Monteforte Bazzarello *– Coordinación general*
Argelia Rodríguez Ovando *– Facilitación*
Sergio Julián Caballero *– Planeación y logística*
Eva Melina Ruiz González *– Planeación, logística y apoyo técnico*
Paola Morales Vázquez, Héctor García Sandoval, Damián López y Juan José García Ortiz
– apoyo técnico

RADIOS Y COLECTIVOS QUE PARTICIPARON EN EL DIPLOMADO

La Ixhuateca Radio
Las Voces de Los Pueblos
Radio Guluchi
Radio Totopo
Ecos de la Montaña
Estéreo Lluvia
Estereo Ndoso
Radio Ñuu Kaan
Centro de Derechos Humanos Tepeyac
Voces de Mujeres en Red
San Mateo del Mar

EXPOSITORAS Y EXPOSITORES

Reyna Melchor Rivas y Élfego Riveros Hernández– ***Radio Teocelo***
Zenaida Pérez Gutiérrez – ***Instituto de liderazgo Simone de Beauvoir***
Rodrigo de Oyarzabal – ***Aquí Radio y Radio Educación***
Ori Andrés Bensusán Piedrasanta – ***Diversidades y no Discriminación A.C.***
Mayte Ibargüengoitia González – ***Radialista y productora independiente***
Blanca Haidé Cruz Cárcamo y Erick Huerta Velázquez –
Redes por la Diversidad, la Equidad y la Sustentabilidad A.C
Sandra Patargo e Itzia Miravete Veraza – ***Artículo 19***

COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES ANFITRIONAS DEL DIPLOMADO

Centro Campesino de Asesoría y Capacitación Integral "Juntos en el camino" - CECACI A.C.
- Santo Domingo Zanatepec, Oaxaca.
Centro de Derechos Humanos Tepeyac – Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca
Unión de Comunidades de la Zona Norte del Istmo UCIZONI – Matías Romero Avendaño, Oaxaca.
Estéreo Lluvia - San Pedro Tututepec, Oaxaca
Estéreo Ndoso – San Pedro Jicayán, Oaxaca
Ecos de la Montaña y Presidencia Municipal de Santa María Yucuhiti, Oaxaca.
Radio Teocelo – Teocelo, Veracruz.
Centro de Apoyo al Movimiento Oaxaqueño A.C. (CAMPO A.C.) - San Luis Beltrán, Oaxaca.

CONTENIDO

Sobre Ojo de Agua Comunicación

Basada en la ciudad de Oaxaca, Méxcio, Ojo de Agua (Comunicación Indígena S.C.) es una organización sin fines de lucro dedicada a hacer de los medios de comunicación herramientas útiles para los pueblos indígenas y otros grupos comunitarios. Desde su fundación en 1998 ha trabajado en la producción audiovisual, la formación de comunicadoras y comunicadores, el acompañamiento de medios comunitarios y la difusión de materiales audiovisuales alternativos.

INTRODUCCIÓN

He aquí una pequeña publicación, la agrupación de unas pocas páginas que pretenden compartir conocimiento y hallazgos para el beneficio de las radios comunitarias. Aunque pequeña, es la concentración del gran esfuerzo y compromiso de muchas personas con ganas insaciables de contribuir a la construcción de un mundo mejor.

Nos dirigimos a esas personas determinadas en construir y mantener radiodifusoras que ofrecen medios y espacios donde la gente se exprese, se escuche, se reconozca y actúe para su propio buen vivir. Como nos dicen Reyna Melchor y Élfego Riveros de Radio Teocelo, no son pocas las radios comunitarias, y sí son muy poderosas. Encuestas realizadas por Ojo de Agua revelan que cuentan con mayor público radioescucha que cualquier otra, les ganan de lejos a las demás porque son radios de la misma gente, y no hay mercadotécnica que le gane a este principio.

Para alcanzar las intenciones de las radios comunitarias, tenemos que ver cómo transformar la estructura misma de nuestra sociedad. Tenemos que identificar las causas de nuestros problemas para repensarnos y reconstruirnos como individuos y como pueblos determinados a erradicar la discriminación, el racismo, el machismo, la violencia, el capitalismo salvaje. No podemos ignorar que esto implica desmontar las estructuras hegemónicas que nos reprimen. En este material compartimos algunas formas y reflexiones sobre cómo caminar hacia estas urgentes necesidades, haciendo trabajo de hormiga.

Ideas y prácticas para radios comunitarias propone formas para reconocer y enfrentar los retos de toda radio comunitaria. Nos dirigimos a los fuertes problemas de equidad de género en nuestras comunidades, e incluso al interior de las radios; abrimos ideas para que las radios faciliten la participación y expresión de la infancia, y que conduzca a la rendición de cuentas de las autoridades; proponemos formas de encontrar el sustento de las radios y también para mejor aprovechar nuestra colección sonora. Con discusión y reflexión, ofrecemos caminos para convertir los medios comunitarios en instrumentos efectivos para la defensa y el cuidado del territorio desde la construcción de paz, y culminamos con importantes indicaciones para armar nuestro propio protocolo de seguridad.

Esta publicación parte de los contenidos que Ojo de Agua ofreció en el **Diplomado para la gestión de radios comunitarias**, impartido entre abril 2016 y noviembre 2017, con radios comunitarias en el Istmo de Tehuantepec, la Costa Chica y la Región Mixteca en el estado de Oaxaca, México. Se ofrecieron nueve módulos, y cada uno corresponde a un capítulo de esta publicación. Las capacidades, sensibilidad y compromiso de las y los expositores llevó la calidad del Diplomado a un altísimo nivel.

En esta publicación, cada capítulo, que trata sobre un tema específico, se divide en tres partes, y cada parte contiene un breve texto que introduce conceptos, contextos e información, seguido por la descripción de una actividad que las y los radialistas pueden desarrollar, siguiendo las indicaciones paso a paso. Al final se ofrecen algunas ideas para reflexionar. En varias de las actividades, se requiere de materiales de consulta: artículos, textos, gráficas, audios y videos; se indica dónde en Internet se pueden ubicar estos recursos. La gran mayoría también están en el sitio web de Ojo de Agua. No pretendemos reproducir la riqueza de cada módulo del Diplomado, sino que hemos tomado algunos aspectos de ellos para que se puedan replicar.

Esperemos que esta pequeña publicación ayude a que las radios brinden a sus comunidades los medios de comunicación que necesitan y merecen, y de ahí que logremos aportar un poco más hacia la construcción de un mundo mejor.

Argelia Rodríguez Ovando
Guillermo Monteforte Bazzarello

1

A) MEDIOS Y PODER - QUITAR VENDAS DE LOS OJOS

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

México es notorio por el control que sostienen los grupos de poder sobre los medios de comunicación.

Aquí algunos datos interesantes:

El espectro radioeléctrico es por donde se transmiten las ondas electromagnéticas que utilizan los medios de comunicación. **Aunque se considera un bien de la nación[1], en México una gran parte del espectro radioeléctrico se ha privatizado[2].**

Los medios de comunicación pueden ser privados (o comerciales), públicos o comunitarios.

Los medios privados o comerciales buscan hacer negocio con la información y la expresión; Televisa y TV Azteca son dos ejemplos que maneja mucho poder económico y político en el país con sus medios de comunicación.

Los medios públicos pertenecen a instituciones de gobierno que deben servir a la población. Se sostienen con los recursos que les asignan los gobiernos y, en algunos casos, por medio de patrocinadores. Los sistemas estatales de radio y televisión y las más de 20 estaciones de radio de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) son ejemplos.

Los medios populares, comunitarios e indígenas (de aquí en adelante los llamaremos simplemente medios comunitarios) son los que abren a la voz y expresión de su audiencia. Suelen ser administrados y operados de manera colectiva por su mismo público radioescucha, ya sea por la Asamblea Comunitaria, colectivos u organizaciones de la sociedad civil.

Quienes los desprecian dicen que los medios comunitarios e indígenas viven las cuatro "P"s: Pocas, Pequeñas, Pobres y Perseguidas, pero en realidad **son muy Poderosas.**

LOS MEDIOS COMUNITARIOS ayudan a que la gente sienta y sepa que tienen el derecho de acceso y participación, y la capacidad de generar cambios desde abajo hacia arriba, quitando vendas de los ojos.

PARA CONOCER MÁS:

LÓPEZ VIGIL, J. (2016). Tres formas frecuentes de cortar la lengua a los medios comunitarios. Quito. Disponible en: https://radialistas.net/article/inseguridades-de-los-medios-comunitarios-y-locales/ También en https://bit.ly/2MK0uau

ACTIVIDAD

Objetivo Identificar quiénes controlan el espectro radioeléctrico en México y con qué fines.

Materiales Videos: "*Jefe Diego se molesta por exhibición de invitados a su fiesta de cumpleaños*[3]" y "*Las ratas del PRIAN tienen mucho qué celebrar*[4]", reproductor y proyector de video, equipo de audio, pliegos de papel bond y marcadores.

1. Ver en colectivo los videos indicados tomando en cuenta los siguiente.
   ¿Cómo entendemos el término de "poder"?
   ¿Cómo nos afecta esta forma de ejercer el poder?
   ¿Cómo devolver el ejercicio del poder a la gente?

2. Completar este cuadro:

Medio de comunicación	Algunas emisoras en nuestra región	Quiénes son los dueños de los medios	Qué contenidos manejan	Qué intereses tienen
Privados / comerciales				
Públicos				
Comunitarios / indígenas				

3. Conversar en colectivo para determinar las fortalezas, debilidades y retos que tiene la radio comunitaria para hacer contrapeso al poder.

¿Cómo lograr que la comunidad participe en la radio?
Una radio comunitaria debe saber responder a las situaciones que afectan a las personas de la comunidad.

El poder de los medios
La misión de las radiodifusoras y tele-emisoras es educar, entretener y difundir. Sin embargo, en la realidad los medios privados y públicos en México suelen desvirtuar estas funciones; sólo buscan entretener para vender, y que la ciudadanía sea consumidora; busca manipular la opinión pública para asegurar la explotación económica. Los medios privados también trabajan para obtener votos en elecciones y legitimar el poder en manos de muy pocas personas.

Crear, instalar y operar nuestros propios medios de comunicación es una tarea primordial para hacer contrapeso al poder.

1. Significa que le pertenece a toda la ciudadanía, al pueblo mexicano, y no sólo a unas cuantas personas o empresas.
2. Hasta diciembre de 2017, en México hay 2616 estaciones de radio y televisión concesionadas. Aproximadamente el 75% son comerciales, el 20% son públicas, el 4% son de uso social y menos del 1.5% son de uso comunitario o indígena.
3. *Jefe Diego se molesta por exhibición de invitados a su fiesta de cumpleaños.* (06 de marzo de 2016). https://www.youtube.com/watch?v=2ZbVyh7o8qA. Disponible también en https://bit.ly/2KGhuh8
4. Sadh, H. (2016, marzo 16). *Las Ratas del PRIAN tienen mucho que celebrar.* Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=VxfQWUHoDWQ . También en https://bit.ly/2tODyzH

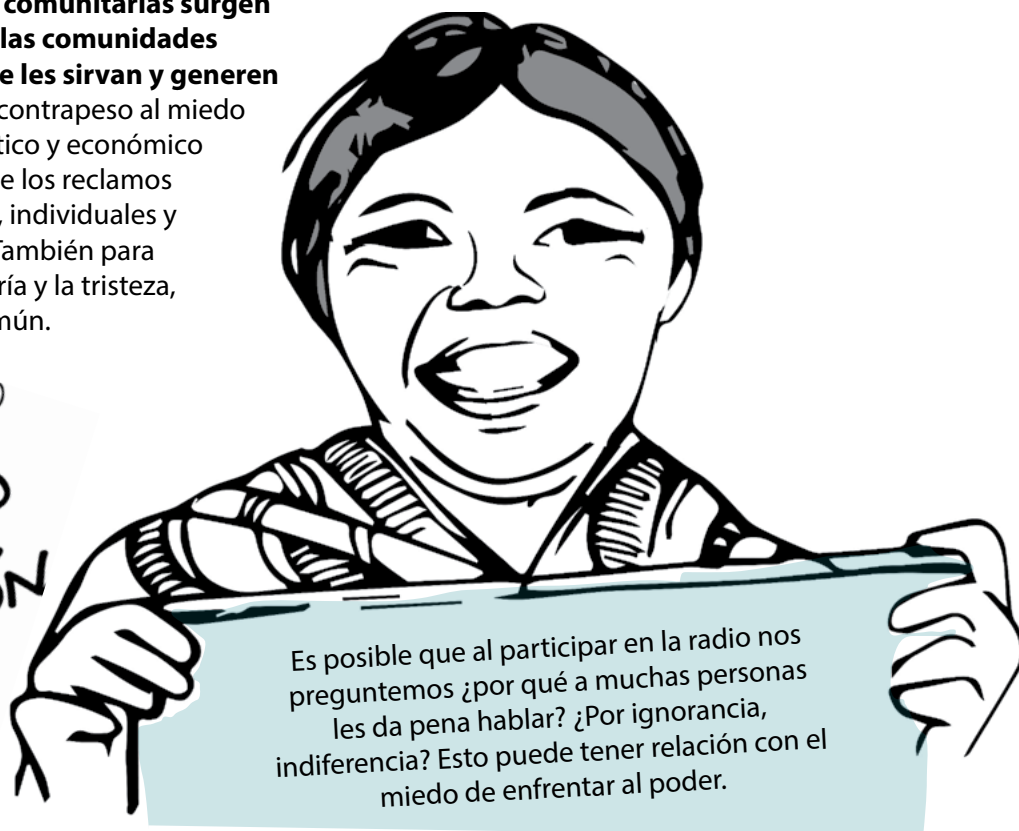
1 B) CUALIDADES Y FORTALEZAS DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

En esta sección comprenderemos qué es lo que distingue a nuestros medios comunitarios de los otros.

Es evidente que existe una manipulación de los medios que consumimos y el reto está en preguntarnos ¿Qué podemos hacer desde la radio frente a esta situación? Es importante determinar, en el colectivo de la radio, cómo vamos a responder a ese poder:

Construyendo medios que escuchan y reconocen las voces de todas y todos, y que además nos representen.
Este puede ser un buen comienzo.

La mayoría de las radios comunitarias surgen por la necesidad de que las comunidades escuchen contenidos que les sirvan y generen conciencia, así haciendo contrapeso al miedo que impone el poder político y económico actual; denunciar, para que los reclamos de los derechos humanos, individuales y colectivos, salgan al aire. También para compartir la fiesta, la alegría y la tristeza, y así construir un bien común.

Todas y todos crecimos con este miedo desde la casa, la escuela, la iglesia, y nos han formado a un modelo de poder que impone, que violenta, que no respeta el diálogo. **Podemos responder a ese poder si construimos medios para expresarnos, y que además nos representen.**

ESTA ES LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

PARA CONOCER MÁS:

LÓPEZ VIGIL, J. *¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?* En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. Quito, No. 52-noviembre-1995. http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/621/618
Disponible también en https://bit.ly/2IQyvdH

ACTIVIDAD

Objetivo Determinar el quehacer de nuestra radio.

Materiales Programa de audio: *"Para qué sirve la radio hoy"*[5], reproductor de audio, pliegos de papel bond, plumas, marcadores, etc.

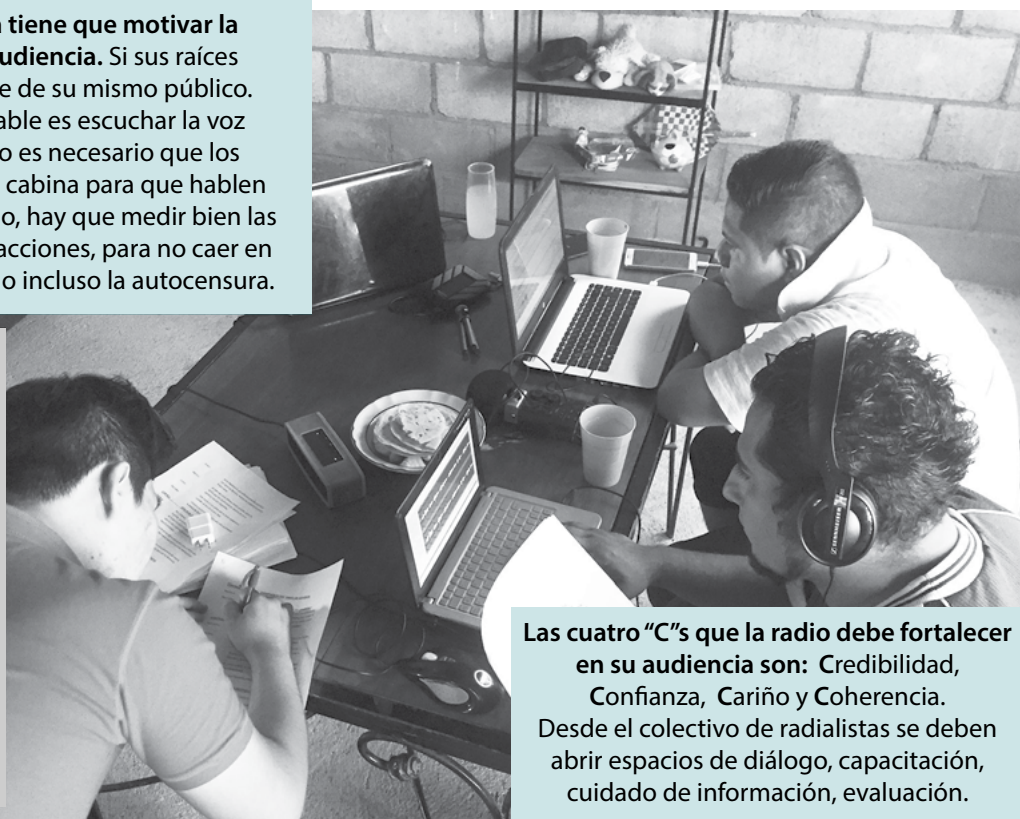
1. **Escuchar el audio en colectivo** para conversar sobre las siguientes preguntas:
   ¿A quiénes representamos en nuestra radio?
   ¿A quiénes visibilizamos en la programación?
   ¿De qué temas hablamos?
   ¿Quiénes participamos dentro y fuera de la radio?
   ¿Cómo nos organizamos, tomamos decisiones y sostenemos la radio?
   ¿Cómo nos ganamos la confianza, credibilidad y cariño de la comunidad?

2. **Hacer una lista de ideas** sobre la utilidad que tiene la radio para la vida comunitaria.

3. **Redactar en colectivo** una declaratoria que comience con la frase: *"La radio que queremos llegar a ser…"* donde se vean reflejado lo que se ha discutido en esta actividad. Leer la declaratoria en plenaria.

Cierre: La declaratoria podrá colocarse en lugares visibles en la cabina, se pueden hacer identificaciones para la emisora, y también colocarla en los medios sociales que utiliza la radio.

La radio comunitaria tiene que motivar la participación de la audiencia. Si sus raíces son profundas, se nutre de su mismo público. Una acción indispensable es escuchar la voz de la gente, y para ello es necesario que los micrófonos salgan de la cabina para que hablen las personas. Sin embargo, hay que medir bien las consecuencias de estas acciones, para no caer en abusos, falta de respeto, o incluso la autocensura.

Participar en la radio comunitaria implica una obligación ética. Instalar, operar, gestionar, administrar, programar, producir en la radio requiere comprometernos al derecho a la libertad de expresión, el derecho a la información, el derecho al acceso de información pública y el derecho a comunicarse.

Las cuatro "C"s que la radio debe fortalecer en su audiencia son: **C**redibilidad, **C**onfianza, **C**ariño y **C**oherencia. Desde el colectivo de radialistas se deben abrir espacios de diálogo, capacitación, cuidado de información, evaluación.

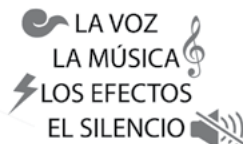
5. Puedes descargar el audio en https://bit.ly/2ITtQAz

1 C) EL LENGUAJE Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

¿Cómo lo digo en la radio?

La radio, como cualquier medio tiene sus formas para que la persona que escucha pueda comprender lo que queremos comunicar. Aquí exploraremos distintos géneros y formatos que comúnmente se ocupan en las radios comunitarias.

Los elementos fundamentales del lenguaje radiofónico:

ALGUNOS TIPOS DE PROGRAMAS:

Cuña/cápsula/spot:
Normalmente se utilizan para promover, concientizar, difundir de manera muy directa: Su duración suele ser entre 5 y 60 segundos.

Micro-programa:
Con mayor duración, puede profundizar más que la cuña, cápsula o spot. Suele durar entre 1 a 5 minutos.

Entrevista:
Diálogos entre dos o más personas sobre un tema concreto, normalmente bajo una guía preparada con anticipación. Las entrevistas pueden durar más o menos tiempo, dependiendo en lo que queremos lograr con ella.

Radiodramas:
Historias dramatizadas, con personajes representados por actoras y actores que pueden o no ser profesionales. En las radios comunitarias, las radiodramas suelen abarcar temas con claros enfoques sociales.

ALGUNOS GÉNEROS, SUBGÉNEROS Y FORMATOS

Los programas radiofónicos suelen transmitirse por géneros, que a su vez contienen diversos subgéneros. Cada programa radiofónico también se identifica por diversos formatos. Aquí algunos ejemplos:

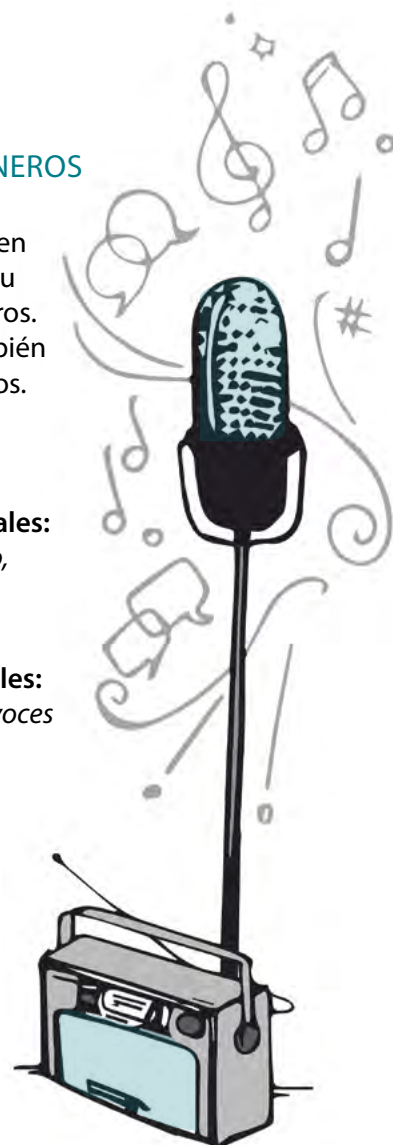
GÉNERO MUSICAL

Ejemplos de subgéneros musicales:
Rancheras, tropical, cumbia, rap, reggae, hip hop, sones, trovas, marimba, rock.

Formatos de programas musicales:
Comparsas, estrenos, recitales, voces del recuerdo, conciertos.

GÉNERO PERIODÍSTICO

Ejemplos de subgéneros periodísticos:
Investigación, intermediación, opinión, interpretación.

Formatos de programas periodísticos:
Noticias, denuncia, reportaje, editoriales, mesa redonda.

PARA CONOCER MÁS:

JAIMES, D. *Locución en la Radio Popular. Manual de Capacitación No. 8*. ALER, Quito, 2009. www.hic-al.org/documento.cfm?id_documento=1560. También en: https://bit.ly/2KA6mWj
LÓPEZ VIGIL, J. *Géneros y Formatos de Radio. Días de Radio*. https://daniradio.wordpress.com/2009/10/10/generos-y-formatos/ Disponible también en https://bit.ly/2INugPV

ACTIVIDAD

Objetivo Reconocer los elementos básicos del lenguaje radiofónico al producir una cápsula con temas locales.

Materiales Hojas de papel, equipo necesario para editar y producir un breve programa de radio, fonoteca, colección de efectos de sonido.

1. **Conversar en colectivo** sobre los elementos del lenguaje radiofónico en las producciones que se transmiten. Buscar respuestas a las preguntas:
   ¿Qué elementos del lenguaje radiofónico se utilizan en las producciones de nuestra radio? ¿Qué géneros?

2. **En equipos pequeños,** investigar, planear, escribir un guión y producir una cápsula o microprograma sobre un tema local o regional de interés para la comunidad. Algunas ideas para los temas: los medios de comunicación y el poder; lo que hace comunitaria a una radio; el cuidado de la vida y del territorio; la violencia contra las mujeres; la expresión de la niñez.

3. **Escuchar en grupo** las producciones realizadas. Las siguientes preguntas pueden anotarse en pizarrón o papel para guiar las reflexiones colectivas:
   ¿La producción convence?, ¿Transmite lo que deseamos?, ¿Expresa la voz de la comunidad?, ¿Puede mejorar?

4. **Cada equipo** vuelve a reunirse para mejorar sus producciones, retomando las evaluaciones que surgieron en el ejercicio anterior.

5. **Vuelven a escuchar** las producciones editadas para confirmar si han mejorado.

Cierre: **Valorar en grupo** si podemos mejorar la programación de la radio con más producciones.

Si algo puede mover a México son las radios comunitarias, porque están integradas a la base social y comunitaria. De ahí la importancia de utilizar elementos básicos en el lenguaje radiofónico para comunicar con más impacto y claridad.

Consejos prácticos para la organización de la radio

- ✓ Es necesario preguntarnos en cada colectivo si estamos trabajando a partir de la convicción y la pasión.
- ✓ Darnos tiempo para planear, producir y evaluar las producciones.
- ✓ Tomar en cuenta las habilidades, destrezas y propuestas de cada integrante del equipo; nadie debe monopolizar.
- ✓ No depender de una sola persona para el trabajo de edición. Este es un problema que comúnmente excluye a las mujeres.
- ✓ Tener un repertorio de música y sonidos amplio y diverso; organizar la fonoteca por géneros musicales.

Consejos prácticos para la producción radiofónica

- ✓ Saber el tiempo y duración ideal.
- ✓ Los diálogos y la narración deben reflejar los modos de expresarse de la comunidad.
- ✓ Separar las distintas partes de nuestros programas con cortinillas, e integrar efectos sonoros que se escuchan en el entorno cotidiano.
- ✓ Incluir el sello de la radio en las producciones.

2 A) ACCIONES FUNDAMENTALES PARA EL ENFOQUE DE GÉNERO

De la sesión del Diplomado impartida por **Zenaida Pérez Gutiérrez**
– Feminista y comunicadora - Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir.

Los medios de comunicación juegan un papel importante para definir nuestra identidad y determinar lo que es aceptable o no en nuestro entorno.

Las radios comunitarias pueden lograr transformaciones profundas, pero solamente si también aportan a la construcción de la equidad de género. Las y los radialistas comunitarios deberán contar con las herramientas necesarias para esta importante transformación.

ALGUNOS TÉRMINOS BÁSICOS:

El sexo. Se refiere a las diferencias biológicas que existen entre un hombre y una mujer. Por ejemplo, los genitales, el pecho, las caderas, etc.

El género es una construcción social y simbólica que se nos impone desde antes de nacer. Según nuestro sexo, se nos adjudica un género, femenino o masculino, a esto se le llama **identidad de género.**

A los comportamientos sociales que asumen las personas según su sexo y su identidad de género se llaman **roles de género**.

Lo que va dando forma a todas las relaciones que establecemos con las y los demás se conoce como **sistema sexo-género**, que otorga una valoración social superior a las habilidades, comportamientos, trabajos, tiempos y espacios. El sistema sexo-género actual prioriza a lo masculino y coloca a lo femenino en un nivel inferior.

Los estereotipos de género son percepciones muy arraigadas que hacen parecer "natural" que los hombres estén mejor dotados para determinados roles y las mujeres para otros[6]. Por ejemplo, a un niño se le enseña a jugar fútbol y a pensar que cuando crezca será un futbolista. En cambio a una niña se le enseña a jugar a la casita para que aprenda a cuidar de los demás en su vida adulta.

PARA CONOCER MÁS: LAMAS, M. *Qué generó el género*. En: La perspectiva de género: una herramienta para construir la equidad entre mujeres y hombres. México, DIF, 1997.

ACTIVIDAD

Objetivo Analizar el concepto de identidad, roles y estereotipos de género que se asignan a mujeres y hombres en el contexto comunitario.

Materiales Papeles de distinto tipo y color, marcadores, pliegos de papel bond, tijeras, cinta adhesiva, etiquetas, pegamento, engrapadora.

1. **Reflexionar en colectivo sobre las siguientes preguntas:**
¿Qué significa ser una buena niña, joven, mujer adulta en mi comunidad?
¿Qué significa ser un buen niño, joven, hombre adulto en mi comunidad?
Se invita a pensar en todo aquello que la comunidad ve bien o considera como correcto, y no lo que desearía que vieran bien. Se escriben las respuestas en papel para compartir en plenaria.

2. **El grupo se divide** en equipos de tres o cuatro integrantes para representar algunos roles de género que impone la comunidad. Crearán objetos que representen lo que es ser mujer y ser hombre. Con los materiales harán disfraces, y actuarán los roles para hacer pequeños sociodramas.

3. **A través de la dramatización, podrán expresar si:**
Tuvieron dificultades para representarse como hombres o mujeres y por qué.
Qué sanciones se dan en forma diferenciada entre ellas y ellos.
¿Castigamos de igual manera a quien ejerce la violencia que a quien la padece?
¿Los roles de género que representaron afectan al desarrollo, bienestar o salud integral de las mujeres? ¿de los hombres?

Cierre: **Para profundizar en el análisis,** discutir en torno a la siguiente pregunta:
¿Es posible que la radio comunitaria ayude para acercarnos a la equidad de género?

Podemos contribuir a la equidad de género desde la radio si trabajamos desde el colectivo, con los contenidos y si asumimos un compromiso ético.

Desde la organización de nuestro grupo:

- ✓ Revisemos en colectivo las prácticas, las expresiones, los castigos, las valoraciones que hacemos del trabajo y participación de las mujeres radialistas.
- ✓ Analicemos lo que decimos y cómo lo decimos cuando estamos en nuestras reuniones y tomemos decisiones.

Con los mensajes, contenidos y programas que emitimos:

- ✓ Cuestionemos si promovemos contenidos que favorezcan la equidad desde la música, los temas que cubrimos, las voces y las producciones que sacamos al aire.
- ✓ Abramos el micrófono para que más personas opinen y compartan los temas que ayuden a disminuir la violencia hacia las mujeres, jóvenes y niñas en la comunidad.
- ✓ Asumamos el compromiso ético que tiene la radio comunitaria para disminuir la desigualdad entre los hombres y las mujeres.

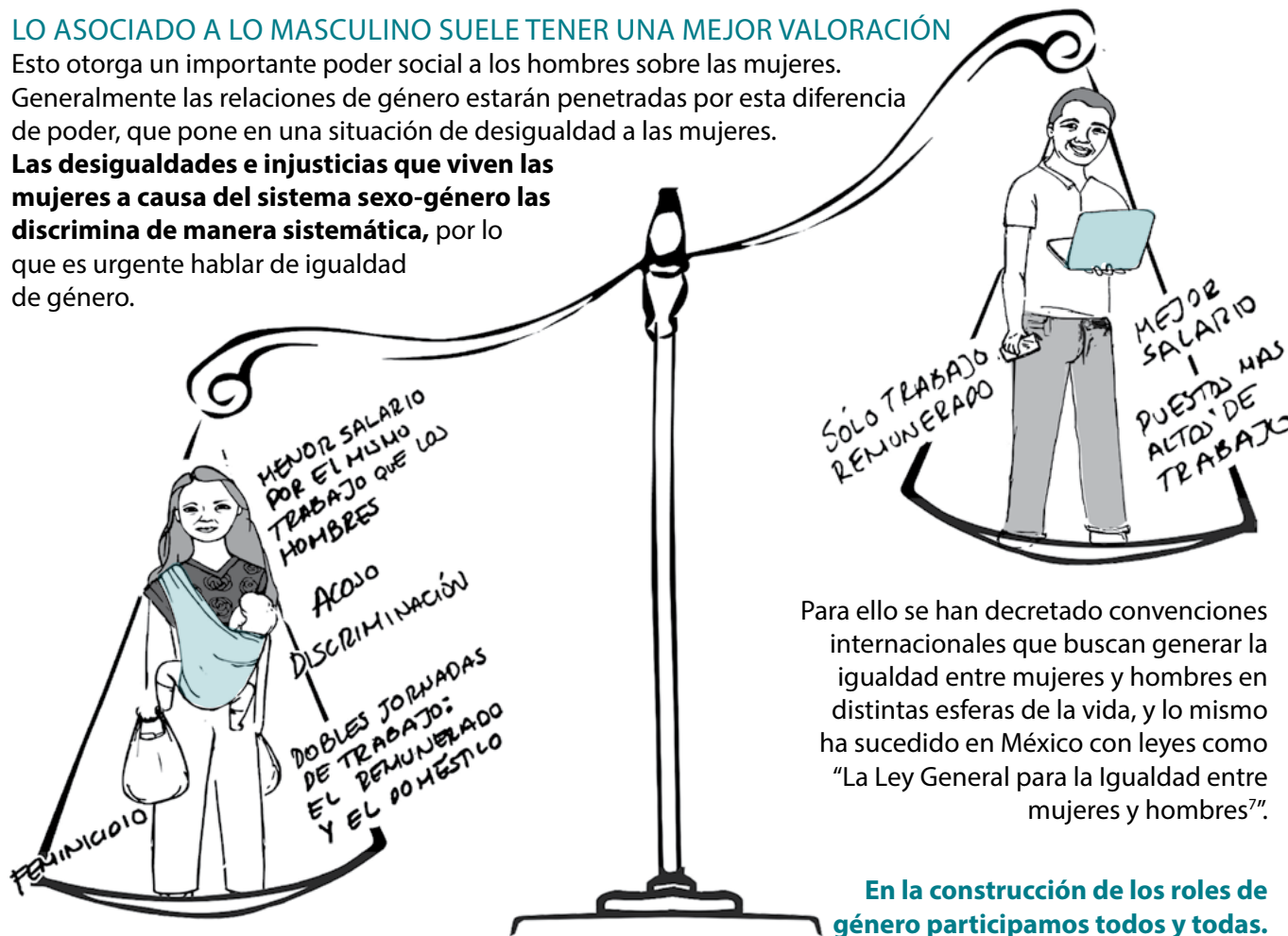
6. MARTÍN, CASARES A. *Antropología del género. Cultura, mitos y estereotipos sexuales*. Madrid, Ediciones Cátedra, 2006. Disponible en https://bit.ly/2z9WHRB

2 B) CUESTIONANDO LOS ROLES DE GÉNERO

De la sesión del Diplomado impartida por **Zenaida Pérez Gutiérrez**
– Feminista y comunicadora - Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir.

Como radialistas debemos tener la capacidad de **identificar** los roles de género, **y cuestionarlos** de manera constructiva cuando promueven la discriminación y la desigualdad. Al mismo tiempo, tenemos que **reconocer los elementos positivos a favor de la equidad de género.**

LO ASOCIADO A LO MASCULINO SUELE TENER UNA MEJOR VALORACIÓN

Esto otorga un importante poder social a los hombres sobre las mujeres. Generalmente las relaciones de género estarán penetradas por esta diferencia de poder, que pone en una situación de desigualdad a las mujeres. **Las desigualdades e injusticias que viven las mujeres a causa del sistema sexo-género las discrimina de manera sistemática,** por lo que es urgente hablar de igualdad de género.

Para ello se han decretado convenciones internacionales que buscan generar la igualdad entre mujeres y hombres en distintas esferas de la vida, y lo mismo ha sucedido en México con leyes como “La Ley General para la Igualdad entre mujeres y hombres[7]”.

En la construcción de los roles de género participamos todos y todas.

La cultura en la que nos desenvolvemos también tiene un peso fuerte, pues desde ahí se generan expectativas sobre cómo “deben ser” las mujeres y los hombres. En caso de que alguien se salga de esa expectativa, los propios grupos sociales aplican mecanismos de control para que vuelva a encajar en el rol tradicional.

Debemos hacer que nuestras comunidades reconozcan el grave daño que el sistema patriarcal genera: La negación de oportunidades iguales, la violencia e incluso los feminicidios.

PARA CONOCER MÁS: LÓPEZ VIGIL, J. *Una radio que no discrimina*. En: Ciudadanía Radio. Caracas, Ministerio de Comunicación e Información, 2008. https://radialistas.net/ciudadana-radio/ Disponible también en https://bit.ly/2Kq0rnj

ACTIVIDAD

Objetivo Reconocer y cuestionar los roles de género vigentes en la comunidad para fomentar la igualdad entre las mujeres y los hombres.

Materiales Un pliego de papel para un mural, recortes de imágenes o fotografías de personas, palabras clave sobre el tema, tijeras, pegamento, tarjetas de colores, cinta adhesiva y plumones.

1. **Previamente** se coloca un pliego de 2 ó 3 metros de papel mural en la pared, dividido en tres partes iguales con una línea o cinta de color.
El grupo se organiza en tres equipos y discuten en colectivo lo siguiente:
¿Qué ideas, costumbres, actividades de nuestro pueblo promueven la igualdad entre mujeres y hombres?
¿Qué elementos, costumbres, actividades provocan la desigualdad entre mujeres y hombres en nuestra comunidad?
¿Cuáles de estas ideas replicamos en nuestras radios comunitarias?

2. **Cuando termina la discusión,** se representan las respuestas con recortes de imágenes sobre el muro de papel.

3. **Cada equipo expone** el contenido del muro de papel y como en el siguiente ejemplo el grupo va registrando algunas coincidencias, diferencias y alternativas que contribuyan a la equidad de género en la comunidad:

HALLAZGOS	MUJERES	HOMBRES
Coincidencias	*Tienen derecho a participar en las decisiones cuando...*	*Tienen derecho a participar en las decisiones cuando...*
Diferencias	*Las mujeres no tienen voz en la asamblea*	*Sólo los hombres votan decisiones de la asamblea*
Alternativas	*Que la asamblea convoque a las mujeres a través de la radio*	*Que respeten el derecho a la participación de las mujeres en la asamblea*

En plenaria, profundizar la reflexión a partir de las siguientes preguntas:
¿Cómo influyen los roles de género para definir nuestra identidad?
¿Qué desigualdades reproducimos con los roles de género que hemos detectado?
¿Qué beneficios brinda la igualdad de género a la comunidad en su conjunto?
¿A quién le toca cambiar esta situación?

Cierre: **En plenaria** hacer una lista breve de propuestas para contribuir a la igualdad de género dentro y fuera de la radio comunitaria.

Para contribuir a la igualdad de género podemos comenzar dentro de la radio comunitaria, por ejemplo:
- ✓ Transmitir canciones que promuevan los derechos de las mujeres.
- ✓ Realizar producciones sobre la vida y experiencias de personas que defienden los derechos de las mujeres.
- ✓ Rechazar toda forma de violencia hacia las mujeres en los medios de comunicación.
- ✓ Promover contenidos en contra del machismo.

La desigualdad de género la padecen todas las mujeres como resultado del sistema patriarcal en el que se les considera objeto y se les imponen roles y estereotipos que las violentan.

Desde la radio se puede generar la equidad. Cabe preguntarnos qué más debería hacer la radio comunitaria para promover la igualdad entre mujeres y hombres, sin provocar confrontación, sino recuperando la memoria histórica en el pasado y en el presente.

7. Puedes descargar el documento en http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/lgimh.pdf

MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA INCIDIR EN LA EQUIDAD DE GÉNERO

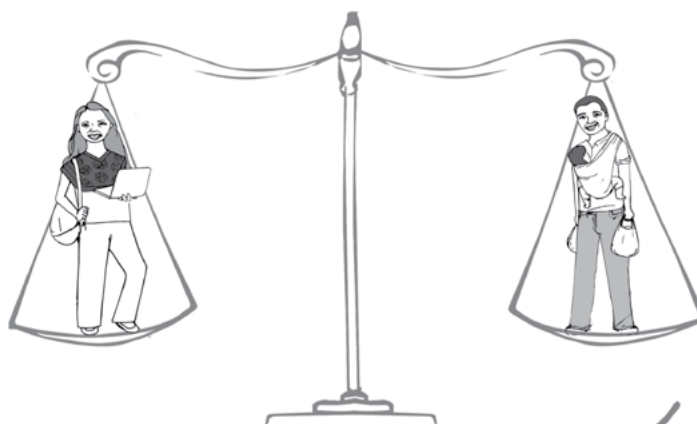
2

C) GUIÓN Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO

De la sesión del Diplomado impartida por **Zenaida Pérez Gutiérrez** *– Feminista y comunicadora - Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir.*

Para incidir en la equidad entre mujeres y hombres desde la radio comunitaria es importante **hacer programas que difunden y promueven la participación de las mujeres** en los movimientos sociales, políticos, culturales y económicos, tanto en lo local como en lo nacional e internacional.

Hay que evitar contenidos que legitiman la violencia hacia las niñas, las jóvenes y las mujeres. Cuando planeemos lo que queremos decir en la radio, revisemos que:

- ✓ Tenga un **mensaje incluyente.**
- ✓ **Que erradique** el machismo y la violencia.
- ✓ **Que retome** las experiencias más cercanas de las mujeres de la comunidad.
- ✓ **Evitar** las canciones cuyas letras son insultos cantados o expresiones machistas que agreden y reproducen la violencia o los roles y estereotipos de género.

Es indispensable el uso del lenguaje incluyente[8] en toda la programación, por ejemplo:

- **En las formas de saludar y dirigirnos a la audiencia:** *Bienvenidas y bienvenidos a este programa, las personas, las y los jóvenes, maestros y maestras, niñas y niños.*
- **En las fuentes de información y las voces que incluyamos en la radio:** *Mujeres artesanas, gobernantas, cantautoras, agricultoras, activistas, tejedoras.*
- **Narrar experiencias y ejemplos de mujeres como referentes en los programas:** *Autoras, investigadoras, escritoras, periodistas, músicas, doctoras.*

ACTIVIDAD

Objetivo Producir una cápsula radiofónica de 30 a 60 segundos de duración, cuyo contenido ayude a incidir en la equidad de género.

Materiales Programa de edición de audio, micrófonos, grabadora de audio, música, efectos de sonido, cuaderno, lápiz. Programa de radio: "*Patricia la maternidad, ¿opción u obligación?*"[9].

1. **El audio es un programa radiofónico**, realizado por la organización Radialistas Apasionadas y Apasionados, que narra una historia y ofrece tres posibles finales. Para llevar a cabo este ejercicio, se sugiere seguir los siguientes pasos:
   a) El grupo escucha el programa de radio (sin los finales posibles);
   b) Se invita al grupo para especular: *i. ¿Qué pasará con la protagonista? ii. ¿Qué harías en un caso semejante? iii. ¿Cómo terminará este conflicto?*
   c) Escuchar los tres finales posibles, uno a uno, con comentarios intermedios y discutir en torno a la mejor solución.
2. **En plenaria,** escribir una lista de temas que podrían servir para contar una historia como la de Patricia.
3. **Cada equipo** elige uno de los temas para producir una cápsula de 30 a 60 segundos, escribe un guión radiofónico colectivo y revisa en plenaria si el contenido promueve la equidad de género.
4. **Grabar y editar** la producción.
5. **Una vez terminadas** las producciones, el grupo escucha y evalúa cada una. Se pueden guiar con las siguientes preguntas:
   ¿Qué estuvo bien, qué no estuvo bien en relación al tema?
   ¿Se utilizó el lenguaje radiofónico adecuado?, ¿Fue un lenguaje incluyente?
   ¿Cómo se puede mejorar la producción para impactar, convencer, incidir en la audiencia?

Cierre: Pensar, como colectivo, si vale la pena continuar haciendo este tipo de producciones.

Para alcanzar la igualdad de género hay que transformar la relación entre mujeres y hombres. Es recomendable tener constante formación y capacitación para quienes hacen radio comunitaria, y para las personas de la comunidad también.

Es indispensable el trabajo colaborativo hacia dentro y hacia fuera. El trabajo de equidad debe estar presente tanto en los contenidos que se emiten hacia la comunidad como en la organización interna del equipo de radio. Por ejemplo, debemos asegurarnos que se dé la participación de mujeres en la coordinación, producción, difusión, locución y capacitación de la radio.

Debemos ofrecer espacios para todos los sectores de la comunidad; abrir los micrófonos para que la audiencia opine sobre los temas que afectan a las mujeres, generar debates, provocar la discusión sin dejar a un lado lo respetuoso, lo constructivo y lo propositivo. Veremos que las discusiones y reflexiones empezarán a darse, y desde ahí inicia la transformación.

8. "El lenguaje incluyente se utiliza para dirigirse a la amplia diversidad de identidades culturales, refiriendo con ello a la igualdad, la dignidad y el respeto que merecen todas las personas sin importar su condición humana, sin marcar una diferencia en la representación social de las poblaciones históricamente discriminadas, evitando definirlas por sus características o condiciones". En: INMUJERES. Norma Mexicana NMX-R025-SCFI-2015 en *Igualdad Laboral y No Discriminación*. México, INMUJERES, 2015.
9. Puedes descargar el audio *Patricia la maternidad, ¿opción u obligación?* en: https://radialistas.net/96-patricia-la-maternidad-opcion-u-obligacion-hist/. Los audios también están disponibles en: 1. https://bit.ly/2z6kUbu 2. https://bit.ly/2tNTZwa 3. https://bit.ly/2KyRW8X 4. https://bit.ly/2KA7ucv

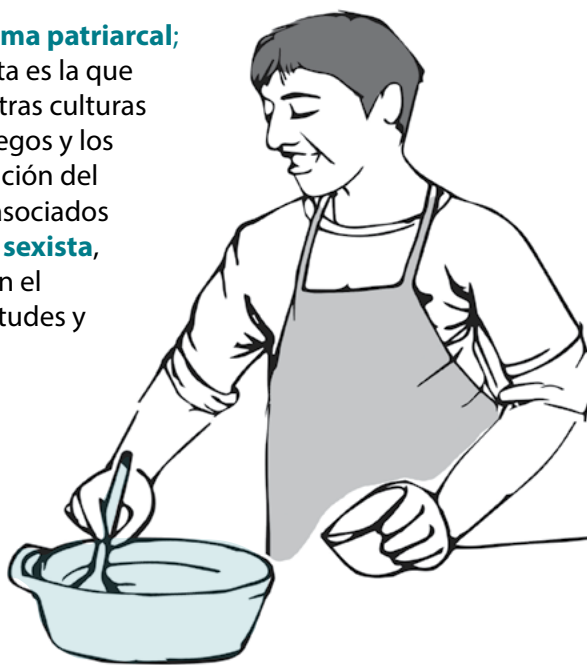
3 A) REVISIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA EQUIDAD Y LOS ROLES DE GÉNERO

De la sesión del Diplomado impartida por **Ori Andrés Bensusan Piedrasanta** – *Diversidades y No Discriminación A.C. Dinámicas diseñadas con la colaboración de:* **Aline Castellanos Jurado** y **Eduardo Liendro Zingoni**

Continuando con el tema de equidad de género, en este capítulo exploraremos cómo el **sistema patriarcal** también afecta a los hombres de nuestras comunidades, y nos familiarizaremos en lo que se llaman las **nuevas masculinidades** o estudios sobre las masculinidades.

Aprendemos, desde que nacemos, a que hay una división sexual de la vida. Las instituciones sociales como la escuela, la iglesia, la familia, el Estado y hasta los medios de comunicación enseñan a los niños varones a comportarse bajo un solo modelo de masculinidad, el "cómo deben ser los hombres", lo que provoca graves consecuencias en su relación hacia las mujeres, niñas y niños, incluso hacia otros hombres y ante sí mismos.

Nuestra sociedad se rige bajo un **sistema patriarcal**; en otras palabras, la visión machista es la que domina todos los aspectos de nuestras culturas y sociedades. Por ejemplo, los juegos y los juguetes se han dividido en función del sexo de las personas y los roles asociados a ellas, lo que se llama **el juego sexista**, provocando limitaciones en el desarrollo de habilidades, aptitudes y capacidades.

El sexismo es una forma de discriminación que se basa en la negación y/o vulneración de derechos de una persona por razón de ser, sobre todo mujer, y en menor medida del ser hombre.

El concepto de masculinidades se puede entender como un movimiento de hombres o grupos de hombres que abogan por la igualdad entre mujeres y hombres en todos los aspectos de la vida. Luchan por erradicar todos los tipos de violencia y también el sexismo; cuestionan permanentemente **el modelo de masculinidad dominante o el modelo normativo de masculinidad.**

PARA CONOCER MÁS:

REBOLLEDO DESCHAMPS, M. *Juegos y juguetes para la igualdad*. Cantabria, Dirección General de la Mujer, 2009. http://www.educarenigualdad.org/media/pdf/uploaded/material/172_juegos-madres-padres-pdf.pdf. Disponible también en https://bit.ly/2tXzXOV

ACTIVIDAD

Objetivo Reflexionar sobre los roles de género asignados desde la infancia, y su manifestación en la vida cotidiana.

Materiales Pliegos de papel, marcadores, lápices de colores, cinta adhesiva, caja con artículos para el cuidado de un bebé, una muñeca-muñeco bebé para cada participante.

1. **Se organiza el grupo** en equipos y escriben una lista de los juegos que jugaba en la infancia. Después escriben la información en dos recuadros:

Ellos preferían jugar a/con:	
Ellas preferían jugar a/con:	

2. **Cada participante** toma un muñeco bebé y juega con él durante 10 minutos. Se le invita a que use los artículos de cuidado para bebés.

3. **Se pide al grupo** que comparta su sentir a partir de las preguntas:
¿Cuidar y dar afecto es sólo trabajo de mujeres?
¿Cómo se transmite esto en nuestra familia y comunidad?
¿Es en realidad algo biológico que sólo las mujeres se sienten atraídas a las muñecas?
¿Es cierto que sólo los hombres juegan rudo?

Más allá del juego, la desigualdad de género, el sistema patriarcal induce y justifica la violencia contra las mujeres y contra los hombres. **El feminicidio es resultado del sistema patriarcal que nos domina.**

La infancia no nace con estas **diferencias de género que se nos asignan a través del juego**; nos han dicho que hay juegos para niñas y para niños por separado. Si nos damos cuenta de esto, podemos aprender a jugar y a relacionarnos de una manera más igualitaria.

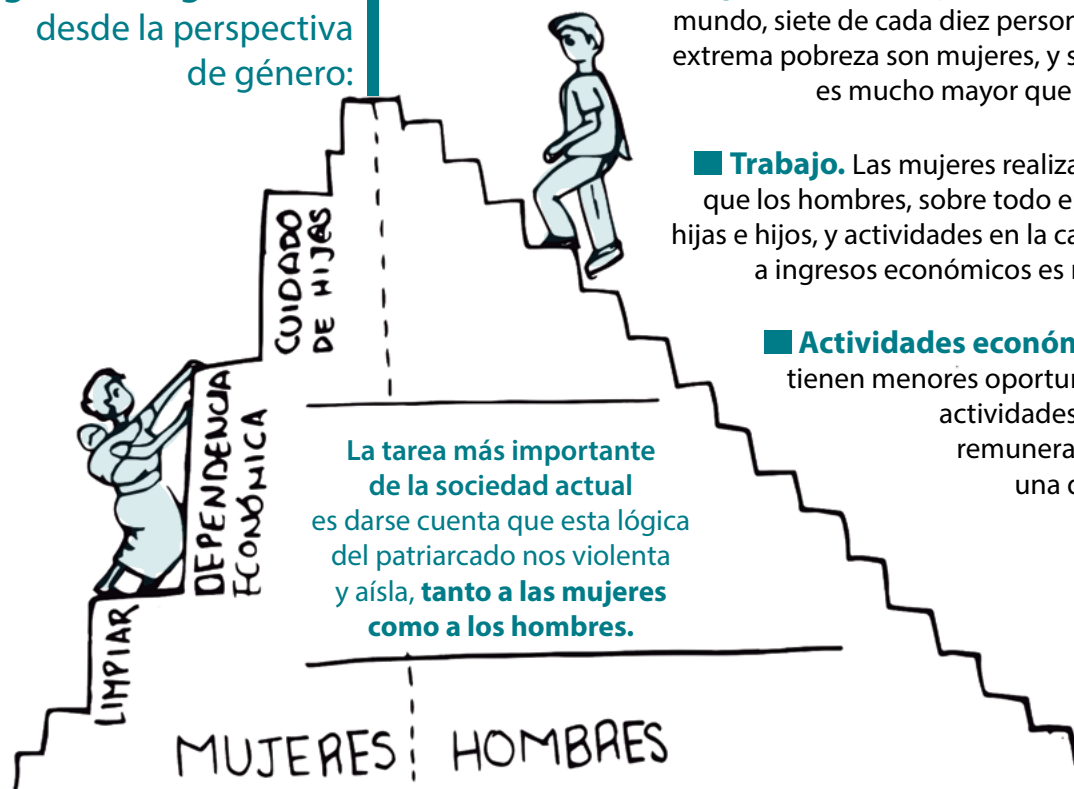
3 B) IMPLICACIONES SOCIALES DE LA DESIGUALDAD

De la sesión del Diplomado impartida por **Ori Andrés Bensusan Piedrasanta** – *Diversidades y No Discriminación A.C. Dinámicas diseñadas con la colaboración de:* **Aline Castellanos Jurado** y **Eduardo Liendro Zingoni**

La construcción de género se basa en los genitales, que definen ser niña o niño. Sobre esta diferenciación se impone **el patriarcado**, que conlleva a desigualdad e injusticia en todos los ámbitos de nuestras vidas.

La sociedad y todas sus instituciones dictan que los hombres tienen más jerarquía, más poder. Hay que cuestionar este orden para cambiarlo. La humanidad da un peso político diferenciado a las personas por ser mujer, morena, indígena, homosexual, etc. Esto genera división, discriminación y violencia.

El patriarcado, el racismo y el capitalismo son tres grandes problemas de la humanidad que deben resolverse. Tenemos que trabajar por la igualdad en todo el sentido humano; y en parte sobre estos problemas es que se trabaja desde nuevas masculinidades o estudios de las masculinidades.

Algunas desigualdades desde la perspectiva de género:

- **La pobreza.** Las mujeres son más afectadas. En el mundo, siete de cada diez personas en situación de extrema pobreza son mujeres, y su carga de trabajo es mucho mayor que la de los hombres.
- **Trabajo.** Las mujeres realizan más actividades que los hombres, sobre todo en el cuidado de las hijas e hijos, y actividades en la casa, pero su acceso a ingresos económicos es muchísimo menor.
- **Actividades económicas.** Las mujeres tienen menores oportunidades de realizar actividades económicamente remuneradas, lo que genera una dependencia hacia los hombres.

La tarea más importante de la sociedad actual es darse cuenta que esta lógica del patriarcado nos violenta y aísla, **tanto a las mujeres como a los hombres.**

PARA CONOCER MÁS:

Agencia Semlac: Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe http://www.redsemlac.net/
Centro de Información de la Mujer, agencia de noticias de México http://www.cimacnoticias.com.mx/
Programa Universitario de Estudios de Género, Universidad Nacional Autónoma México http://www.pueg.unam.mx/
Suplemento Letra S, del diario mexicano La Jornada http://www.letraese.org.mx/
Suplemento Soy, del diario argentino Página 12 http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy

ACTIVIDAD

Objetivo

Reflexionar en torno a la división de género, cómo se manifiesta en la vida cotidiana a través de actitudes, roles y creencias.

Materiales

Dos pliegos de papel bond, marcadores, cinta adhesiva, y un juego de cartas de papel de 30x10 cm. con las siguientes palabras escritas: *aborto, fidelidad, orgasmo, violación, masturbación, crianza de hijas-hijos, ternura, deseo sexual, placer, prostitución, virginidad, poligamia, monogamia, anticonceptivos, debilidad, belleza, embarazo, celos.*

1. **En grupo dibujar** una silueta de hombre y otra de mujer.

2. **Se reparte** a cada quien una carta de papel. Cada participante coloca la carta en la silueta que se asocia con la palabra que tiene escrita. Por ejemplo: ¿A cuál silueta (mujer u hombre) se colocaría la palabra *prostitución*?

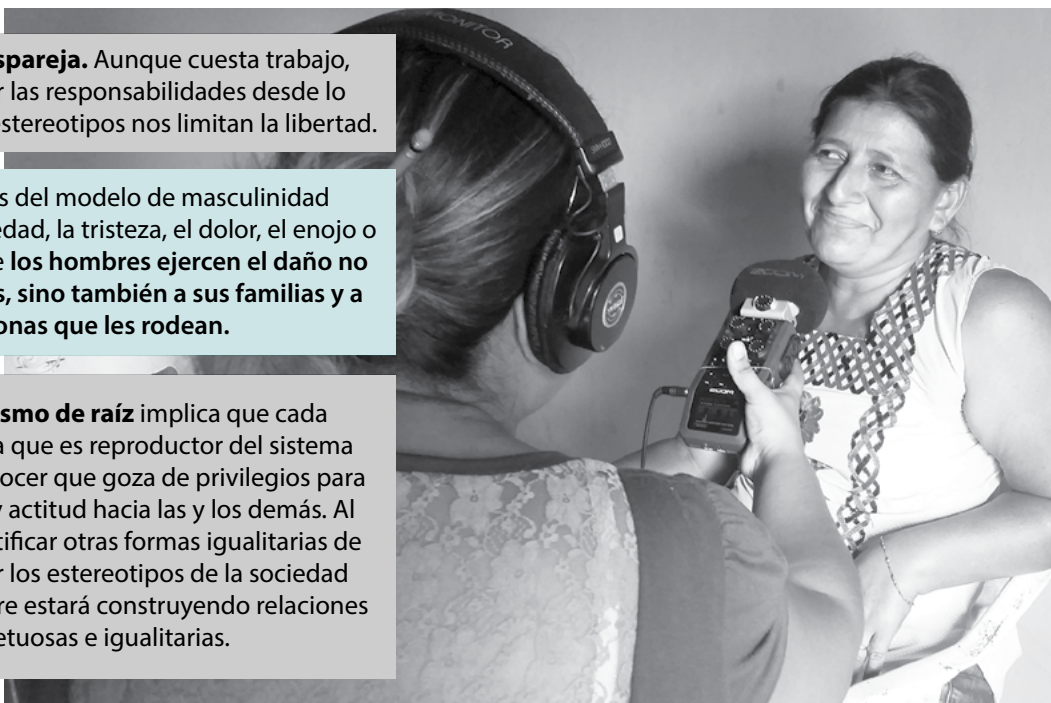
3. **Observar por unos minutos,** las siluetas con las cartas pegadas, y reflexionar sobre la división de género en la vida cotidiana a través de actitudes, roles y creencias, como las siguientes:
   Cuáles palabras tienen que ver con la sexualidad y belleza: *El cuerpo propio*.
   Cuáles apuntan a los roles sociales desde lo privado y lo público: *El trabajo y familia.*
   Cómo funciona la toma de decisiones sobre nuestras vidas: *Lo político*.

4. **El grupo** reacomoda las cartas que pesan más sobre el cuerpo de las mujeres y las coloca donde considera pueden tener mayor igualdad mujeres y hombres, para reducir la violencia que viven.

Cierre: **Reflexionar** sobre lo que este ejercicio nos ha enseñado para tener relaciones más respetuosas e igualitarias.

La balanza está dispareja. Aunque cuesta trabajo, es necesario asumir las responsabilidades desde lo personal, porque los estereotipos nos limitan la libertad.

Las consecuencias del modelo de masculinidad dominante son la soledad, la tristeza, el dolor, el enojo o la frustración, porque **los hombres ejercen el daño no sólo hacia sí mismos, sino también a sus familias y a las personas que les rodean.**

Eliminar el machismo de raíz implica que cada hombre se dé cuenta que es reproductor del sistema patriarcal, debe reconocer que goza de privilegios para cambiar su relación y actitud hacia las y los demás. Al ser consciente e identificar otras formas igualitarias de relación, al no seguir los estereotipos de la sociedad patriarcal, cada hombre estará construyendo relaciones más respetuosas e igualitarias.

NUEVAS MASCULINIDADES

3 C) DEL MALTRATO AL BUEN TRATO EN LA FAMILIA Y EN LA COMUNIDAD

De la sesión del Diplomado impartida por **Ori Andrés Bensusan Piedrasanta** – *Diversidades y No Discriminación A.C. Dinámicas diseñadas con la colaboración de:* **Aline Castellanos Jurado** y **Eduardo Liendro Zingoni**

Las principales causas de muerte en hombres en México

De acuerdo a las estadísticas oficiales en los últimos 10 años, los hombres mexicanos se mueren por:

1er. Lugar: Enfermedades del corazón

2do Lugar: Diabetes mellitus

3er Lugar: Agresiones

4to Lugar: Alcoholismo

5to Lugar: Accidentes viales con vehículos de motor

Definitivamente de las 5 primeras causas de muerte en hombres, 3 se deben al machismo:

Las agresiones por la violencia, que se considera "normal" entre los hombres; la ingesta excesiva de alcohol, también como algo "de hombres"; y los accidentes viales, sabiendo que el 90% de ellos son consecuencia de un conductor alcoholizado, imprudente, agresivo, o las tres cosas. También podemos especular que muchas de las muertes por enfermedades del corazón y la diabetes se deben a una falta de autocuidado, otro rasgo que define el "ser hombre".

El reto es que los hombres se pregunten y actúen para cambiar el modelo dominante o normativo de vivir su masculinidad.

Es posible encauzar esta situación de otra manera, asumiendo prácticas más justas e igualitarias.

Todos los estereotipos impuestos por la sociedad originan o normalizan problemas sociales como el alcoholismo y la drogadicción. Por ejemplo, al prohibir a que los hombres lloren, hacen que las emociones afloren por vías violentas.

Para construir una sociedad humanizada, es importante que los hombres hagan una revolución desde su comportamiento masculino, un cambio desde su persona, para abonar así en el cambio de la sociedad en su conjunto.

PARA CONOCER MÁS:

Redes de estudios de Masculinidades y equidad de Género en América Latina y El Caribe
http://www.eme.cl/redes-masculinidades/
Organización Multidisciplinaria Latinoamericana de Estudios de Masculinidades (OMLEM)
https://twitter.com/omlemm?lang=es
Programa de Masculinidades http://www.escuelaequinoccio.org
Revista Internacional de Estudios sobre Masculinidades http://www.estudiosmasculinidades.buap.mx

ACTIVIDAD

Objetivo Reconocer la violencia en lo cotidiano y pensar en cómo erradicarla.

Materiales Un juego de láminas con imágenes que muestren una vida libre de violencia y otro juego de láminas asociadas a la violencia que sufren las mujeres en la vida cotidiana.
NOTA: Las láminas se podrán descargar en www.ojodeaguacomunicacion.org

1. **Se divide al grupo** en dos equipos. A uno se le entrega el juego de las láminas "positivas", con imágenes de una vida libre de violencia y al otro equipo las láminas "negativas", sobre la violencia que sufren las mujeres en la vida cotidiana. Cada equipo observa y conversa sobre las imágenes.

2. **En plenaria describen** las problemáticas que representan las imágenes a partir de la siguiente guía:
   ¿Qué hacen los hombres en estas imágenes?
   ¿Esto sucede en tu comunidad?
   ¿Quiénes son las personas más maltratadas en las familias?
   ¿Por qué crees que los hombres son violentos
   ¿Qué te hacen pensar y sentir estas imágenes?

3. **Discutir en plenaria:**
   ¿Qué consecuencias tiene el sistema patriarcal en nuestras vidas?
   ¿Qué pueden hacer los hombres para dejar de ser violentos?

Muchos hombres se forman por la violencia que viven desde la infancia; por los estereotipos, por sentirse superiores. Las mujeres y la infancia son quienes padecen más maltrato.

Ser hombre en el sistema patriarcal implica tener privilegios y ejercer el poder para someter a otras y otros. Esto se aprende desde la infancia. Los padres dicen a sus hijos que deben ser "buenos hombres"; lo contrario significa el fracaso, el rechazo, la burla.

Para reducir las consecuencias de la violencia **es necesario que los hombres construyan una vida más participativa y respetuosa hacia las mujeres, la niñez, y hacia otros hombres.** Es cierto que existen muchas limitaciones sociales, pero se puede lograr asumiendo nuevas formas de ejercer la masculinidad.

IMÁGENES CORTESÍA DE OXFAM, MÉXICO.

A) LA NIÑEZ EN LA RADIO

De la sesión del Diplomado impartida por **Mayte Ibargüengoitia González -** *Radialista y productora independiente*

Ojos, oídos y corazones a la niñez

La radio comunitaria no puede trabajar a favor de su gente, no puede ayudar a desarmar las relaciones injustas de poder sin cultivar la expresión de la niñez.

En la gran mayoría de las comunidades las niñas y los niños no se toman en cuenta. Sus ideas, sus preocupaciones, su propia forma de vivir, los temas que interesan suelen ser ignorados. Debemos comenzar por reconocer que las situaciones que vivimos los adultos, también las vive la infancia.

Al abrir sus micrófonos a la infancia, la radio expresa la forma en que ve y vive el mundo.

Si logramos que la infancia realmente se exprese, cuando crezca lo repetirá para las futuras generaciones.

A través del juego, la imaginación y la creatividad se pueden abordar los temas que a la niñez le interesa. El papel de la radio es acompañar y orientar su participación; que la comunidad adulta aprenda a escuchar lo que la infancia tiene que decir.

Para lograr la expresión de la niñez, las y los radialistas adultos debemos reconectarnos con nuestra propia infancia.

Debemos recordar cómo la vivimos, y actuar desde esa vivencia a favor de la niñez de hoy.

PARA CONOCER MÁS: *Guía de participación para niñas y niños.* https://www.unicef.org/mexico/spanish/GUIA_ninas_y_ninos.pdf
Disponible también en https://bit.ly/2KIGPH4

ACTIVIDAD

Objetivo Reconocer la importancia de responder, con la radio, a las necesidades de la niñez en nuestra comunidad.

Materiales Plastilina o masitas de colores, marcadores, pliegos de papel bond.

1. **Cada participante** elabora con plastilina un objeto que represente lo qué le gustaba jugar en su infancia.

2. **Se comparte** el objeto en plenaria. En un pliego de papel escribir los temas que destacan en cada juego, por ejemplo: Jugar con los amigos y amigas de la escuela; la relación con hermanas, hermanos, primos y primas; el gusto de jugar con el agua, etc.

3. **También se apuntan** los elementos que indican sus deberes y responsabilidades, las situaciones que posiblemente no les permitía jugar como quisieron. Por ejemplo, tenía que cuidar de los hermanitos o hermanitas, sus padres se habían separado, tenían que trabajar para aportar al sustento de la familia, etc.

4. **Tomando las figuras** de plastilina como punto de partida, en equipos de cuatro personas reflexionar sobre la forma en que la radio ha trabajado con la niñez, y sobre lo que falta por hacer.

5. **Registrar en un cuadro** los aciertos y retos que enfrentan cuando trabajan con la infancia, y cómo podrían emprender esta actividad en el futuro.

6. **En plenaria** compartir los sus resultados y reflexionar en torno a las siguientes preguntas:
   ¿Para qué hacer radio para niñas y niños en la comunidad?
   ¿Qué se requiere para hacer radio con, desde y para la infancia?
   ¿Qué temas son importantes o interesantes para que la niñez participe o se sienta representada en la radio?

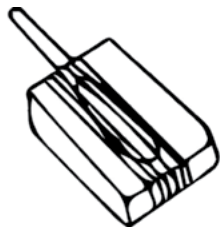
Cierre: **El grupo** se reúne para decidir en qué se compromete para que la radio promueva la expresión de la infancia en su programación.

Al visibilizar la infancia, **la radio pasará de utilizar sólo sus voces para adornar una producción, y comenzará a construir un verdadero diálogo abierto con este importante sector de nuestro público radioescucha.** Ofrece la oportunidad de que los adultos aprendan para que toda la comunidad escuche lo que piensan, viven, sienten y saben los niños y las niñas.

La radio comunitaria es un espacio donde la infancia tiene el derecho a expresar emociones, ideas, sueños, esperanzas, también las cosas que les gustan y las que les disgustan. Al liberar estas expresiones podrán generarse cambios en su entorno familiar, escolar y comunitario.

La radio tiene la función de acompañar y proteger el derecho a la libre expresión y la participación comunitaria de la niñez.

B) JUGAR A HACER MÚSICA

De la sesión del Diplomado impartida por **Mayte Ibargüengoitia González -** *Radialista y productora independiente*

Participar y jugar son dos recursos indispensables para hacer radio infantil.

Participar es tomar parte, y quienes hacen la radio comunitaria deben ser capaces de pensar e imaginar junto con la infancia que otro mundo es posible. Por eso es necesario poner en común con la infancia lo que ésta requiere decir. Es salir de la queja y formar parte de la solución.

No hay que evadir los temas que preocupan a la infancia, ya que tienen el derecho a participar en cualquier cosa que las niñas y llos niños consideren necesaria, pero se puede hacer como parte de un juego. Las niñas y los niños deben ejercer su derecho para dialogar, cuestionar y elaborar críticas constructivas. Las y los adultos deben aceptar ser cuestionados por la infancia y entrar al terreno de lo incierto.

Las niñas y los niños son los perfectos aliados para transformar el mundo, porque tienen el don de la pregunta, la obsesión por el juego y la entrega a la experiencia; buscan tomar parte en lo que les importa y en lo que les afecta. Si la radio facilita la participación infantil estará contribuyendo a que la niñez aprenda a tomar decisiones sobre su vida, que sienta más confianza y fortalezca su autoestima y autonomía, reconozca que sus opiniones son valiosas y que pueden hacer contribuciones, Fortaleciendo con ello su sentimiento de pertenencia y responsabilidad.

PARA CONOCER MÁS:

Aprender con la radio. Reflexiones y actividades para promover la radio participación comunitaria. Buenos Aires, Las otras voces, 2005. http://files.unicef.org/argentina/spanish/CuadernilloFacilitadores.pdf
Disponible también en https://bit.ly/2tPImop

ACTIVIDAD

Objetivo Hacer los efectos sonoros para una producción radiofónica dirigida a la niñez.

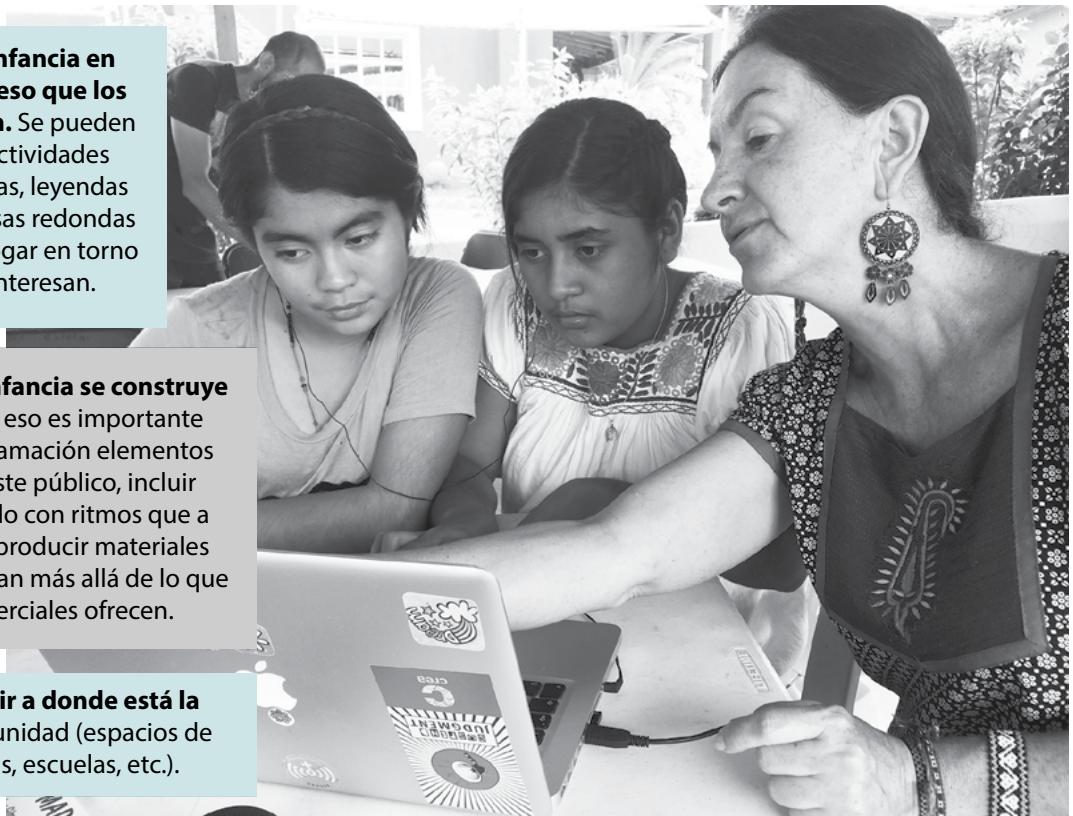
Materiales Música de diferentes géneros sin voz, reproductor de audio, tiras de papel en blanco, pinturas líquidas, gises mojados y pinceles, cualquier objeto que produzca sonidos, grabadoras, computadora con programa para editar audio, micrófonos y audífonos.

1. **Con música suave,** el grupo participa en una sesión de pintura libre. Luego se reproducen fragmentos de canciones o melodías, y sobre una tira de papel blanco representan lo que la música les inspira.
   Cada participante responde a las siguientes preguntas:
   ¿Qué sentiste con esa música?
   ¿Qué ves en tu dibujo?
   ¿Qué representaste con cada melodía?
   ¿Conoces o habías escuchado alguna de las melodías o sonidos? ¿Dónde?
2. **Reunidos en grupos** de tres, se dan la tarea de inventar efectos sonoros con distintos objetos, y hacen música con ellos.
3. **Grabar la música** que han inventado.
4. **En plenaria,** reflexionar sobre cómo la música puede provocar estados de ánimo, generar emociones y sensaciones que podemos o no percibir conscientemente.

Cierre: **Se guardan** las grabaciones para utilizarse en la siguiente actividad

El trabajo con la infancia en la radio es un proceso que los adultos acompañan. Se pueden hacer a partir de actividades como grabar historias, leyendas y cuentos; hacer mesas redondas para escuchar y dialogar en torno a temas que les interesan.

La empatía con la infancia se construye paso a pasito, por eso es importante integrar en la programación elementos que se dirigen a este público, incluir música de contenido con ritmos que a la niñez le gusta, y producir materiales radiofónicos que vayan más allá de lo que los medios comerciales ofrecen.

Es indispensable ir a donde está la infancia en la comunidad (espacios de juego, bibliotecas, escuelas, etc.).

4 C) CÓMO INCLUIR A LA INFANCIA EN NUESTRA RADIO

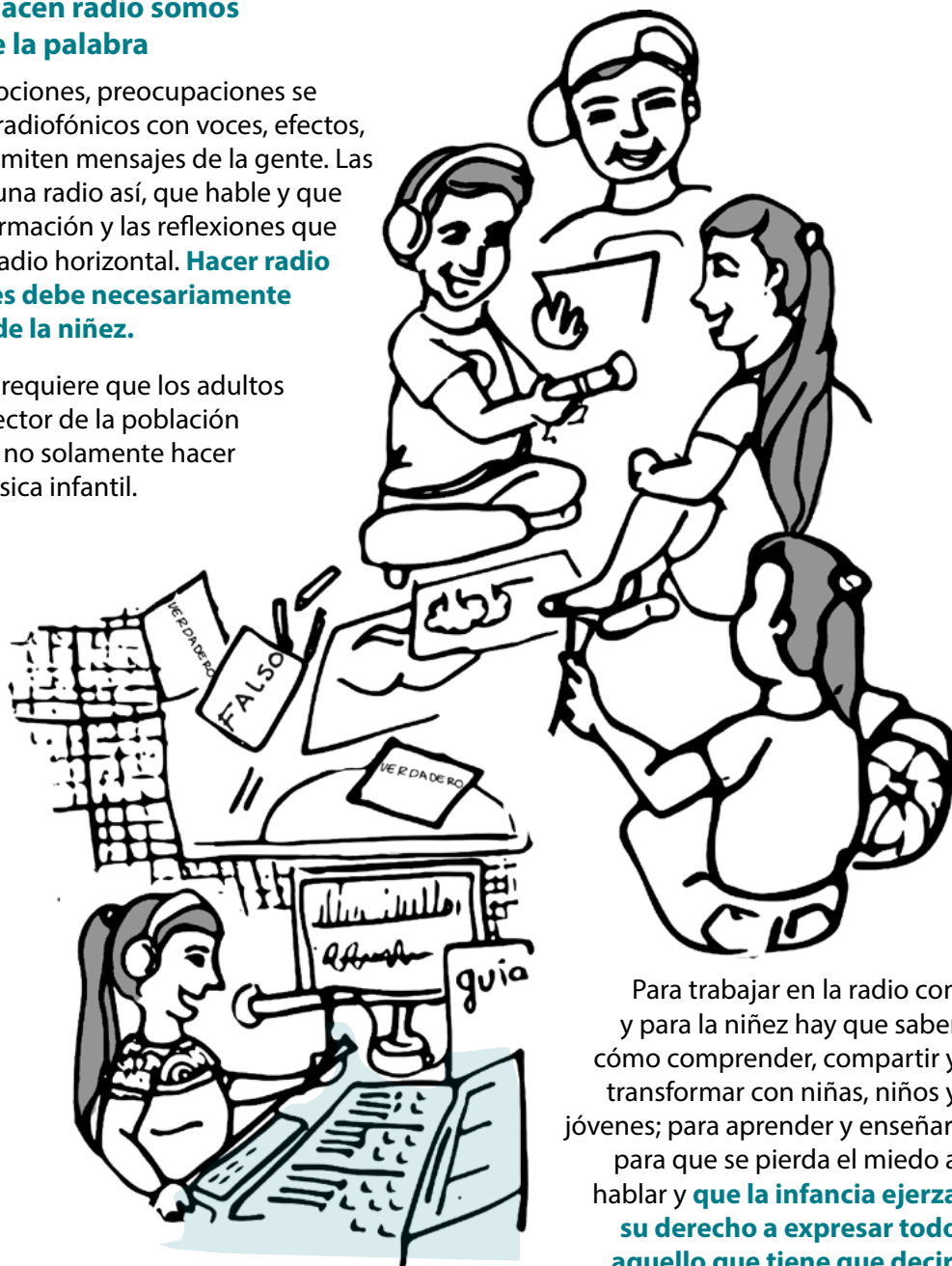
De la sesión del Diplomado impartida por **Mayte Ibargüengoitia González -** *Radialista y productora independiente*

Las personas que hacen radio somos artesanas de la palabra

Las ideas, sentimientos, emociones, preocupaciones se transforman en programas radiofónicos con voces, efectos, música y silencios que transmiten mensajes de la gente. Las niñas y los niños necesitan una radio así, que hable y que escuche, que ofrezca la información y las reflexiones que les interesa, necesitan una radio horizontal. **Hacer radio con contenidos incluyentes debe necesariamente trabajar con la expresión de la niñez.**

Hacer radio para la infancia requiere que los adultos radialistas incluyan a este sector de la población en toda su programación, y no solamente hacer programas aislados con música infantil.

A través de los medios de comunicación, los derechos de la infancia tienen otra dimensión. Según la Convención de los Derechos de los Niños[10], tienen derecho a la libre expresión.

Sin embargo, para que puedan ejercerlos, tenemos que expresarnos usando verbos activos que den peso a las acciones.

Para trabajar en la radio con y para la niñez hay que saber cómo comprender, compartir y transformar con niñas, niños y jóvenes; para aprender y enseñar; para que se pierda el miedo a hablar y **que la infancia ejerza su derecho a expresar todo aquello que tiene que decir.**

PARA CONOCER MÁS: CHAPELA, Luz M. *En el umbral del juego*. México, Observación General del Comité de Derechos del Niño, 2013. https://www.uam.mx/cdi/pdf/eventos/umbral_juego.pdf Disponible también en https://bit.ly/2NjZT0g

ACTIVIDAD

Objetivo Realizar un programa de radio que visibilice la expresión de la infancia.

Materiales Un par de tarjetas con las palabras FALSO Y VERDADERO, pliegos de papel bond, marcadores.

1. **Se entrega a cada participante** dos tarjetas, una dice "FALSO" y la otra "VERDADERO". Se leen en plenaria las siguientes frases:
   - ✓ *Tener acceso a los medios de comunicación es un derecho de la infancia.*
   - ✓ *Las radios comunitarias tienen la necesidad de incluir la expresión de la niñez.*
   - ✓ *La radio debe educar a las niñas y a los niños.*
   - ✓ *Son muy distintos los temas y los espacios en la programación para la niñez que para los adultos.*
   - ✓ *Las niñas y los niños que quieran participar en la radio deben hacerse cargo de su programa.*
   - ✓ *La radio es un espacio de juego para niñas y niños.*
2. **Cada equipo levanta** una tarjeta de Falso o Verdadero y argumenta el porqué de su elección. Se debaten los argumentos en plenaria y se anotan las respuestas en un pliego de papel o en pizarrón.
3. **De la discusión se hace una lista** de los temas que se deben abordar desde la perspectiva de la niñez. Se retoma de la lista realizada, y en parejas producen una cápsula para la audiencia infantil de 60 a 90 segundos de duración. Utilizar la música y los efectos sonoros que se hicieron en la actividad anterior.
4. **Se escuchan** las producciones radiofónicas y se evalúa en plenaria.

Cierre: Reflexionando en torno a la actividad, y habiendo escuchado los programas radiofónicos, se buscan las diversas respuestas a la pregunta: ***¿Cómo incluir a la infancia en nuestra radio?***

Relacionarse con la infancia puede parecer complicado, pero no lo es, ya que muchos adultos les resulta difícil hacer empatía. Para lograrlo es útil hacerles preguntas muy cortas, charlar a partir de experiencias e historias concretas: quién eres, dónde vives, etc. Aprender a trabajar con los ninños y las niñas implica sentirlo y reflexionarlo.

Si aceptamos que una de las prioridades de las radios comunitarias es la de imaginar mundos posibles, **la niñez puede ser una excelente guía para conducirnos hacia un horizonte donde se pueda soñar, pensar y gozar.**

10. UNICEF. (2018). *Convención sobre los derechos del niño.* México. Disponible en http://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/Programas/Provictima/1LEGISLACI%-C3%93N/3InstrumentosInternacionales/F/convencion_derechos_nino.pdf . También en https://bit.ly/2MXuMXo

A) NUESTRA FONOTECA COMO PATRIMONIO DE LA COMUNIDAD

De la sesión del Diplomado impartida por **Rodrigo de Oyarzabal**
- programador musical - Radio Educación

La fonoteca

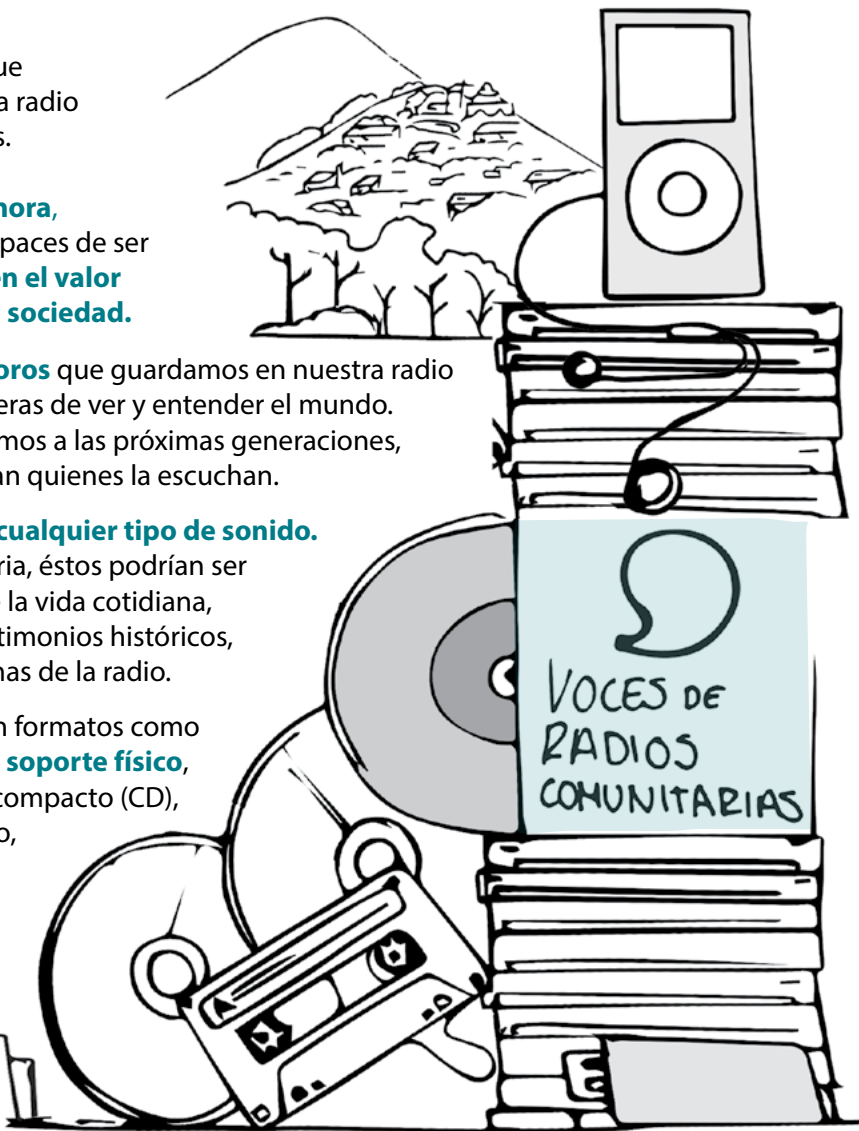
Todas y todos sabemos programar música, pues conocemos intérpretes, canciones, géneros y ritmos; también sabemos reconocer los sonidos de nuestro entorno. En nuestra mente tenemos organizada esta información, y así accedemos a nuestra propia colección, a las canciones y los sonidos que hemos reunido, ya sea en discos compactos, en nuestros teléfonos celulares, computadoras, o en las plataformas musicales (Spotify, I-tunes, etc.)

Para preservar **la memoria sonora** tenemos que compartir los sonidos que conocemos, para la transmisión oral, la radio es una de las formas para compartirlas. **La fonoteca es donde guardamos y resguardamos nuestra memoria sonora,** es el conjunto de todos los sonidos capaces de ser escuchados y reproducidos; **adquieren el valor de testigos de la historia de nuestra sociedad.**

La música y los demás archivos sonoros que guardamos en nuestra radio comunitaria reflejan las distintas maneras de ver y entender el mundo. Es la herencia documental que dejaremos a las próximas generaciones, para que nos conozcan y se reconozcan quienes la escuchan.

Un archivo sonoro puede contener cualquier tipo de sonido. En el contexto de una radio comunitaria, éstos podrían ser grabaciones de música, de sonidos de la vida cotidiana, eventos comunitarios, entrevistas, testimonios históricos, efectos sonoros y los mismos programas de la radio.

El **archivo sonoro** puede ser digital en formatos como WAV, AIF, MP3 y OGG, guardado en un **soporte físico**, como puede ser un disco duro, disco compacto (CD), memoria USB, etc. Puede ser analógico, cuyos soportes físicos más comunes son el cassette, cintas magnéticas en carrete abierto, discos vinílicos, etc.

Los archivos sonoros tienen un valor patrimonial desde 1980, declarado por la UNESCO.

PARA CONOCER MÁS: Fonoteca Nacional. *Preservación y conservación sonora.* 2017. http://fonotecanacional.gob.mx/index.php/fonoteca-nacional/preservacion-y-conservacion Disponible también en: https://bit.ly/2u2Uj9M

ACTIVIDAD

Objetivo Reconocer la importancia de la conservación de archivos sonoros para la radio comunitaria.

Materiales Pliegos de papel, cinta adhesiva, plumones.

1. **Organizados en equipos,** anotar en un pliego de papel.
   ¿Por qué es importante conservar y ordenar los archivos sonoros de nuestra radio?
   ¿Qué formas conocemos o utilizamos para hacerlo?
   ¿Qué documentos-archivos se pueden escuchar, organizar, registrar en nuestra fonoteca?
   ¿Como podeos aumentar y aprovechar mejor nuestra colección sonora?

2. **Compartir las respuestas** en plenaria, y discutir las ventajas y desventajas de la forma en que se organiza la música de la radio.

3. **Revisar los reproductores** de sonido que se utilizan en la radio (Zararadio, i Tunes, Quicktime Player, VLC, Windows Media Player, G-Radio, Rivendell, etc.). Identificar cómo se organiza la música y determinar cuál es el sistema de catalogación y los criterios de clasificación que se utilizan.

Cierre: **Conversar** sobre la utilidad que puede tener una fonoteca organizada, y qué debemos hacer para mejorar la que tenemos.

La radio comunitaria tiene la obligación y compromiso de salir a grabar la música, sonidos e intérpretes de la región, porque con esto guarda un patrimonio histórico. Ofreciendo programación musical distinta a la que se acostumbra, podemos **provocar, ampliar horizontes, educar al oído.**

Además de la música, **cualquier documento sonoro se organiza y registra** de acuerdo a ciertas consideraciones básicas.

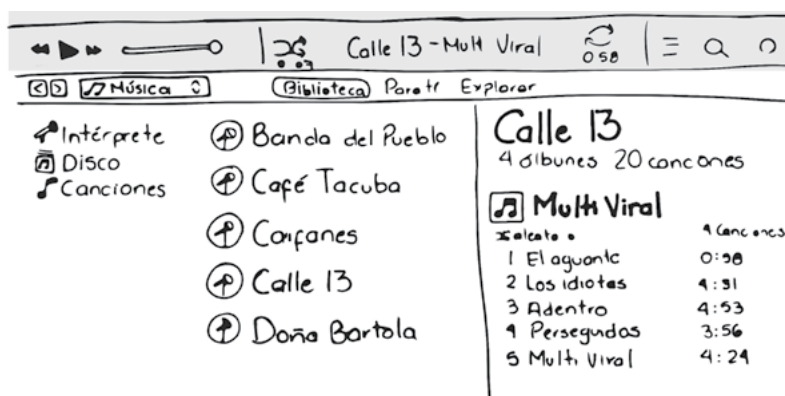
Tener nuestra memoria sonora bien organizada es fundamental para contar con una programación que responda a lo que nuestras comunidades quieren y necesitan escuchar.

5 B) LA ORGANIZACIÓN DE LA FONOTECA

De la sesión del Diplomado impartida por **Rodrigo de Oyarzabal**
- programador musical - Radio Educación

El catálogo

Para poder aprovechar y enriquecer nuestra fonoteca, necesitamos un sistema de catálogación que nos permita guardar, recuperar, clasificar y ordenar los archivos sonoros para ponerlos al alcance del público radioescucha.

Una **base de datos** es un documento digital que ordena la información de cada archivo sonoro, nos permite agrupar esta información de distintas maneras, y así obtener los datos que necesitamos. Podemos organizar nuestros archivos sonoros por disco, intérprete, pieza, y muchos otros **criterios de clasificación** que habremos definido con anterioridad.

Las computadoras en sí, al igual que muchas aplicaciones de reproducción de sonido, utilizan sistemas de base de datos, cada uno establece sus propios criterios de clasificación. Sin embargo, conviene adecuar la base de datos a nuestras necesidades específicas.

Nos resulta útil el uso de los **metadatos**; esta es la información contenida en el mismo archivo digital. Cada archivo digital sonoro puede contener su propia información de: nombre de canción, artista, nombre del álbum, número de pista, compositor, género, año y muchos datos más. Podemos acceder a los metadatos buscando la información del archivo, o abrirlo en un reproductor de sonido.

Necesitamos organizar nuestra información de forma sistemática, utilizando palabras y expresiones que den significado, sentido o interpretación. Estos son nuestros **criterios de clasificación**.

Algunas sugerencias para los criterios de clasificación:

- **Por intérprete:** Sexo, género, continente, zona geográfica, país, región, pueblo originario, ciudad, colectivo, periodo, pertenencia.
- **Por disco:** Título del álbum, año de producción, portada, disquera, numero de catálogo, formato, colección, tipo de grabación, concepto de grabación, ubicación geográfica.
- **Por canción o pieza:** Título, compositor, género musical, subgénero musical, cultura, idioma, voz principal, instrumentación, temática, letra.

PARA CONOCER MÁS:

Un sondeo musical. (17 de noviembre de 2006) https://radialistas.net/article/un-sondeo-musical/
Disponible también en https://bit.ly/2lQ3eaC

ACTIVIDAD

Objetivo Reconocer la utilidad de aplicar criterios propios de clasificación para organizar la música en la radio comunitaria.

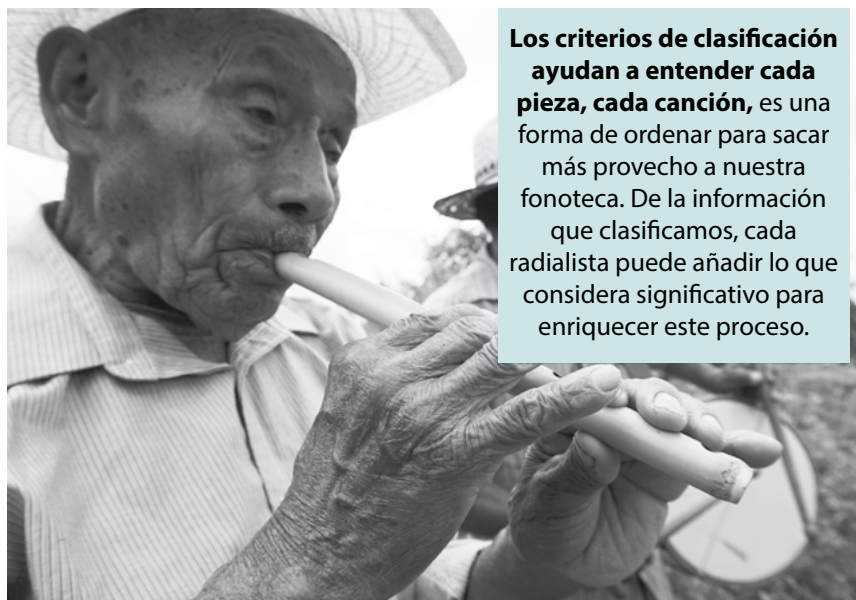
Materiales Reproductor, video: *Evolución de la música de habla hispana (1930/2017)*[11] modelo impreso de *La Flor de Artemio*[12], pliegos de papel, cinta adhesiva, marcadores.

1. **En grupo, observar y escuchar** el video *Evolución de la música de habla hispana (1930/2017)* y, pensando que esta fuera nuestra fonoteca, reflexionar y discutir cómo esta colección podría organizarse por diferentes criterios de clasificación.

2. **Revisar los criterios** que incluye el modelo *La flor de Artemio* para identificar:
   ¿Cuáles son los criterios de clasificación que establece el modelo a partir de la comunidad?
   ¿Qué semejanzas o diferencias se encuentran en relación al modelo que usa nuestra propia radio?
   ¿Qué criterios podrían incluirse en un modelo de clasificación propia?

3. **Organizados en equipos**, crear un esquema propio, pensando la clasificación de la música desde lo comunitario.

4. **Presentar en plenaria** cada uno de los modelos y reflexionar a partir de lo siguiente:
   ¿La música puede servir para trabajar la formación de públicos a través de la radio? ¿Cómo?
   ¿Qué podemos hacer para que el público se sienta provocado y que también participe en lo que programamos?
   ¿Qué nuevas opciones podemos poner a su alcance a través de la programación musical?

Cierre: **Pensar en formas** en que la música que emitimos puede ayudar a entretener, informar y fortalecer a nuestra comunidad.

Los criterios de clasificación ayudan a entender cada pieza, cada canción, es una forma de ordenar para sacar más provecho a nuestra fonoteca. De la información que clasificamos, cada radialista puede añadir lo que considera significativo para enriquecer este proceso.

Cada comunidad puede determinar sus propios criterios de clasificación. Es importante generar el propio modelo donde la identidad de la comunidad se refleje, como una forma de revalorización de la cultura propia, y también el reconocimiento de otras culturas e identidades.

Siempre hay que contextualizar la selección de una pieza o canción para que la audiencia tenga una idea clara de lo que queremos compartir. Tenemos que formar públicos; no sólo responder a lo que la audiencia pide. Hacer ofertas musicales que provoquen y animen a investigar, y a participar.

11. DELGADO, S. *Evolución de la música de habla hispana (1930/2017)* (Video) https://www.youtube.com/watch?v=blwPbc37Gdo. Disponible también en https://bit.ly/2J01IvG

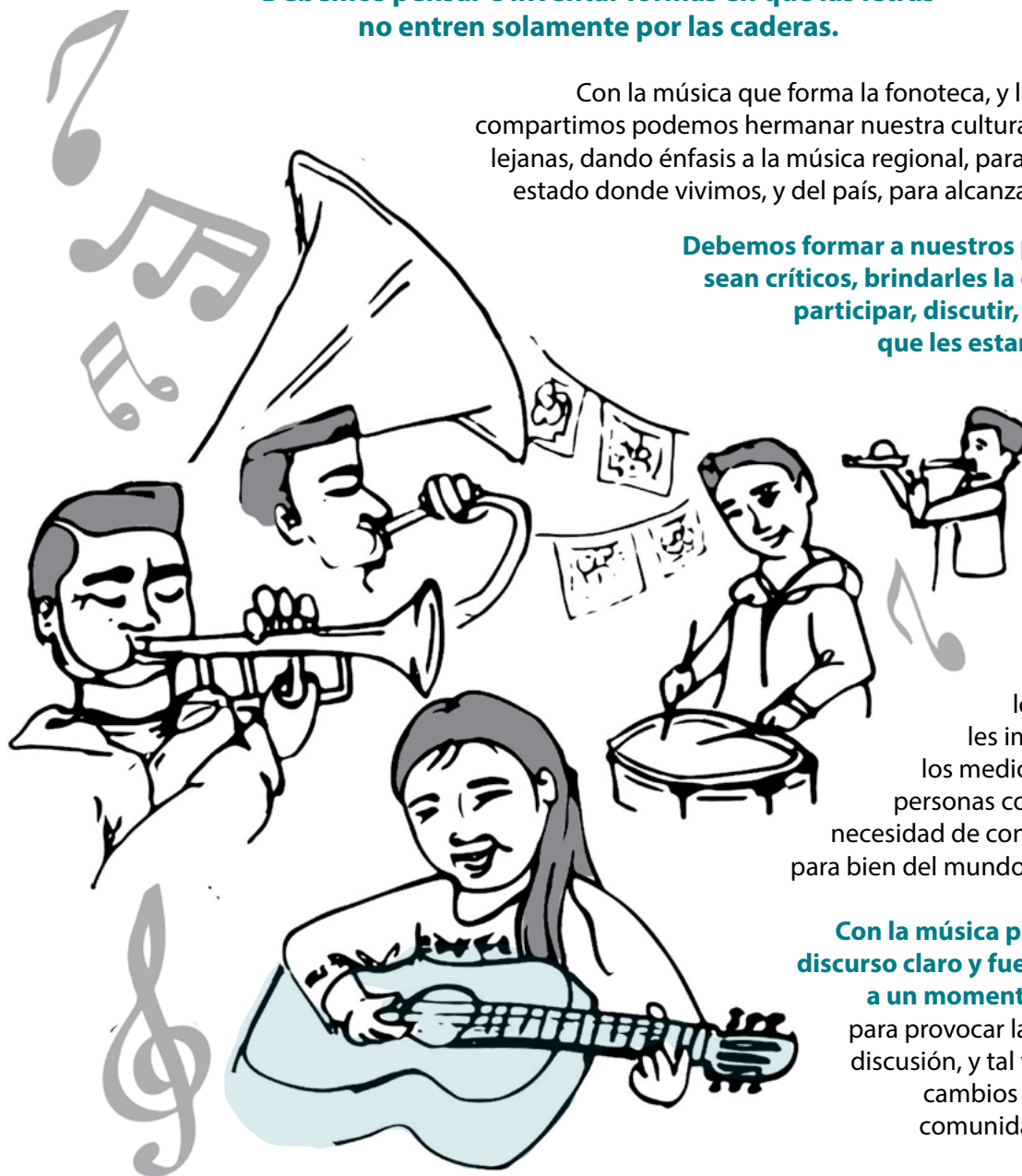
12. *La Flor de Artemio* es un modelo de clasificación musical comunitaria creada por el colectivo Radio Comunal a partir de los conocimientos, las creencias y la cosmovisión comunitarias. Lo puedes descargar en https://bit.ly/2KFI5xY

5 C) DILO CON LA MÚSICA

De la sesión del Diplomado impartida por **Rodrigo de Oyarzabal** *- programador musical - Radio Educación*

La programación musical debe ir más allá de lo recreativo. Debemos pensar e inventar formas en que las letras no entren solamente por las caderas.

Con la música que forma la fonoteca, y la manera en que la compartimos podemos hermanar nuestra cultura con otras culturas lejanas, dando énfasis a la música regional, para luego referirnos al estado donde vivimos, y del país, para alcanzar a todo el mundo.

Debemos formar a nuestros públicos para que sean críticos, brindarles la oportunidad para participar, discutir, replicar la música que les estamos presentando.

La gente que nos escucha no son simples consumidores de lo que las disqueras les imponen a través de los medios comerciales, son personas con la capacidad y la necesidad de conocer y transformar para bien del mundo en el que vivimos.

Con la música podemos armar un discurso claro y fuerte que responde a un momento social o político para provocar la reflexión, generar discusión, y tal vez ayudar a lograr cambios buenos en nuestra comunidad y en la sociedad en general.

PARA CONOCER MÁS: *III Taller Dilo con Música. Apuntes para la organización de la música y la programación musical.* (Septiembre-noviembre 2015) http://aquiradio.blogspot.mx/p/blog-page_4.html

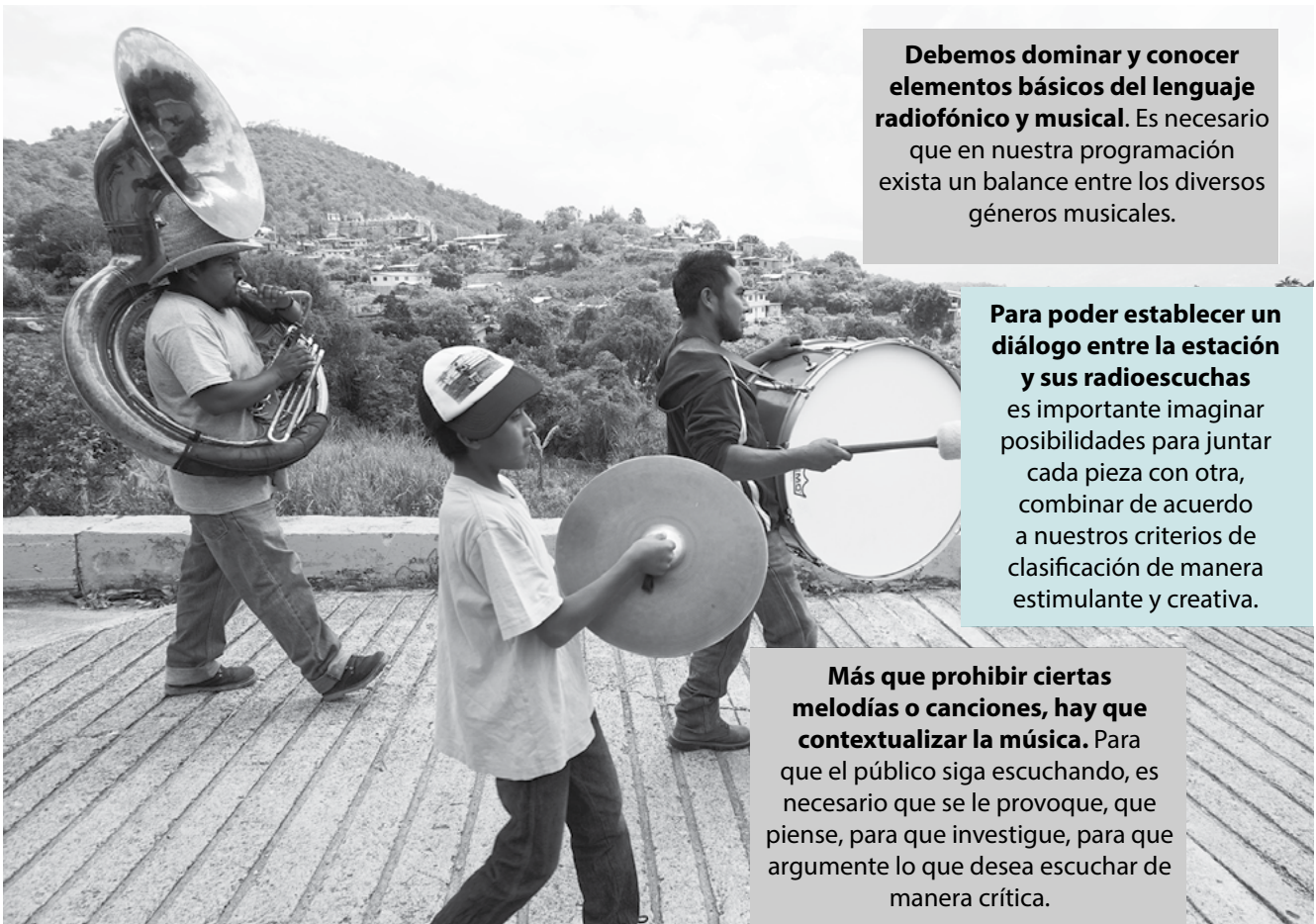
ACTIVIDAD

Objetivo Mostrar las herramientas fundamentales para programar música en la radio comunitaria.

Materiales Reproductor de audio, micrófonos, audífonos, música local y de la fonoteca de la radio.

1. **En equipos**, realizar un ejercicio de programación musical a partir de un tema local que interese a la comunidad. Algunos temas podrían ser:
   - *La defensa del territorio*
   - *La lucha campesina*
   - *El cuidado del agua*
   - *El trabajo de las mujeres*
   - *La participación de la infancia en la comunidad*

2. **Utilizando un programa de reproducción o de edición**, presentar el ejercicio.

3. **En plenaria** reflexionar en torno a las siguientes preguntas:
   ¿Qué criterios siguieron para combinar las canciones en el bloque?
   ¿La selección musical expresa lo que interesa sobre el tema local?
   ¿Qué podemos hacer para mejorar la programación de la música en la radio?

Debemos dominar y conocer elementos básicos del lenguaje radiofónico y musical. Es necesario que en nuestra programación exista un balance entre los diversos géneros musicales.

Para poder establecer un diálogo entre la estación y sus radioescuchas es importante imaginar posibilidades para juntar cada pieza con otra, combinar de acuerdo a nuestros criterios de clasificación de manera estimulante y creativa.

Más que prohibir ciertas melodías o canciones, hay que contextualizar la música. Para que el público siga escuchando, es necesario que se le provoque, que piense, para que investigue, para que argumente lo que desea escuchar de manera crítica.

ESTRATEGIAS PARA LA DEFENSA DEL TERRITORIO Y LA COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

A) LA COMUNICACIÓN LIBRE Y LA COMUNICACIÓN HEGEMÓNICA

De la sesión del Diplomado impartida por **Blanca Haidé Cruz Cárcamo** y **Erick Huerta Velázquez** – *Redes por la diversidad, equidad y sostenibilidad A.C*

Comunidad, comunicación y comunión, son palabras que vienen de la misma raíz: communis, que significa *"algo que se comparte, que se tiene o se vive en común[13]"*.

La comunicación es una forma de expresar sentimientos, emociones, pensamientos e información. Hay distintos tipos de comunicación, entre ellos la visual, la corporal y a través de la palabra, la lengua.

También se distingue la **comunicación libre**, que se refiere a la libertad que ejercemos al decir nuestra palabra y la **comunicación hegemónica**, que es la que se ejerce desde el poder hacia las y los demás. La manera en que decimos las cosas suele contribuir a una u otra de estas formas de comunicar.

La comunicación en los pueblos indígenas. La música de la región, el conocimiento de las abuelas, la indumentaria, la fiesta tradicional y la lengua son como hilos invisibles del tejido comunitario, y unen a todas las personas que están en un mismo territorio. Todos estos hilos se mantienen gracias a la comunicación. Cuando se rompen, también se rompe el tejido comunitario, y entonces no hay arraigo ni identidad, ya no hay comunión con el territorio. Si los pueblos indígenas dejan de tener esa comunión con su tierra, con su territorio, lo que les pertenece se convierte en mercancía que se compra y se vende.

La comunicación comunitaria es cercana entre la gente, pero aun así, es muy fuerte la palabra de algunas personas sobre otras. Por ejemplo, en muchos casos no se toma en cuenta la participación de las mujeres, o de la niñez. La exclusión conduce al rechazo, a desacuerdos que pueden llevar a conflictos graves.

PARA CONOCER MÁS: Retratos documental.blogspot (2008, junio 29). *Entrevista con Victoria Santacruz*. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=754QnDUWamk Tambien en https://bit.ly/2lVR3t8

ACTIVIDAD

Objetivo Registrar los momentos relevantes de este capítulo para compartirlos.

Materiales Cuadernillo del Taller: Cuaderno elaborado con hojas de papel y listón, pliegos de papel bond, marcadores.

ACTIVIDAD 1

Elaboración del cuadernillo del taller

Al iniciar se entrega al grupo los materiales para hacer Cuadernillos de Taller, en el que se podrá registrar cualquier cosa que llame la atención mientras se cubre este capítulo. Para elaborarlo se utilizan 5 hojas de media cartulina, unidas con un listón de color. En algún momento, cada participante compartirá cuando cae en cuenta de algo que considera importante. Se pueden apoyar con estas preguntas: *¿Qué sucedió? ¿Cómo sucedió? ¿Por qué es importante para mi?*

ACTIVIDAD 2

1. **El grupo se divide** en dos equipos para representar con símbolos, dibujos, recortes y palabras los conceptos de **Comunicación y territorio,** explicados desde la sabiduría comunitaria. Algunas preguntas guía:
   ¿Cómo miramos la comunicación desde la comunidad?
   ¿Cómo miramos el territorio?
   ¿En comparación, cómo es la comunicación en los lugares donde no hay vida comunitaria?
2. **En plenaria** se comparten las ideas y observaciones de cada equipo.
   Se hace una comparación sobre cómo se da la comunicación en lugares donde sí hay vida comunitaria y donde no. Con esto se busca identificar el sentido de la comunicación comunitaria.
3. **Para reafirmar** la comprensión del tema en el grupo, se mira el video: *Me gritarion negra*[14] de Victoria Santacruz.
4. **Conversar sobre el tema** y el mensaje que transmite la autora, y la manera en que impacta en las personas que los reciben.
5. **Cada participante** hace anotaciones en su Cuadernillo del Taller, de acuerdo a lo que considera más relevante de este ejercicio, reflexionando sobre los conceptos de comunicación y territorio.

La comunicación es determinante para el cuidado del territorio, que incluye la valoración de nuestros saberes, el cuidado del medio ambiente y la salud de la gente que ocupa ese territorio. Todo esto da un sentido íntegro de la comunicación en comunidad cuando se trabaja para la erradicación de la violencia con la participación de la niñez y la juventud

Es importante saber para qué queremos hacer comunicación. Hay que tener cuidado en cómo emitimos mensajes a través de la radio. En la medida en que repetimos un mensaje, sea verdad o mentira, vamos abonando a la resolución o a la agudización de un problema en la comunidad.

No debemos imponer una sola forma de interpretar la realidad. Para lograr una comunicación libre entre las personas, tenemos que reconocer y reaprender las formas en que nos comunicamos; la radio puede ayudar a este aprendizaje.

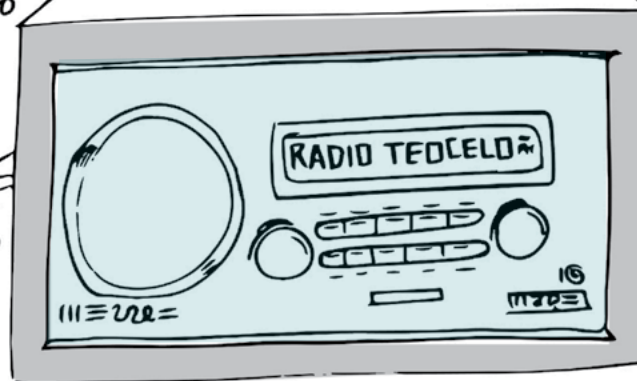
13. KAPLUN, M. *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular.* La Habana, Editorial Caminos, 2002. Disponible en https://bit.ly/2KIJrbs
14. *Me gritaron negra,* Video de Victoria Santacruz. https://www.youtube.com/watch?v=cHr8DTNRZdg, Disponible también en https://bit.ly/2KJCZ3K

B) LA COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

De la sesión del Diplomado impartida por **Blanca Haidé Cruz Cárcamo** y **Erick Huerta Velázquez** – *Redes por la diversidad, equidad y sostenibilidad A.C*

¿Qué es una estrategia?

Es una palabra que viene del lenguaje militar que determina los pasos para llegar a la victoria ante un adversario, pero más allá de lo militar, puede ayudar a fortalecer los hilos del tejido comunitario. Cuando se aplican estrategias con los medios de comunicación, podemos emitir mensajes que contribuyan a que se quiera o se odie a un adversario. Por ejemplo, cuando empresas y gobierno quieren instalar una mina, o cualquier proyecto extractivo en la comunidad, los medios de comunicación juegan un papel clave en la reacción de la gente. Nuestros medios comunitarios deben accionar para el mejor interés de nuestra gente, evitando agravar los conflictos y las divisiones internas.

El éxito de una estrategia para el cuidado y la defensa del territorio dependerá de cómo se aborda el tema y cómo se involucra a la misma comunidad, a la audiencia.

El reto es **comunicar para resolver**, para encontrar ese mandato del bien común, por eso la comunicación comunitaria es la herramienta clave para la pervivencia de los pueblos, para la defensa de sus territorios a través de la construcción para la paz.

Una propuesta para armar una estrategia puede ser la siguiente:

1. Conocerse a si misma/mismo.
2. Construir un discurso que haga crecer las propias fortalezas y reducir las debilidades.
3. Conocer al adversario.
4. Construir una estrategia que debilite las fortalezas e incremente las debilidades del adversario.

ACTIVIDAD

Objetivo Identificar algunas diferencias entre comunicación libre y hegemónica, ubicando a la radio comunitaria en su quehacer para la construcción de paz.

Materiales Reproductor de video con audio, pliegos de papel bond, marcadores, cinta adhesiva, película titulada "*No*[15]" de Pablo Larraín (Chile, 2012)

1. **Proyectar la película** titulada "*No*" de Pablo Larraín (Dos horas de duración). Antes de iniciar la proyección, se anota en un pliego grande de papel las siguientes preguntas que servirán para la discusión posterior:
   ¿Cuál es el tema de las campañas políticas en la película?
   ¿Cuál es el mensaje de cada una?
   ¿Cómo se comunica el mensaje?
   ¿Quién es el mensajero?
   De acuerdo a la historia de la película *¿Cómo incide esto en la gente de Chile?*
2. **Con una lluvia de ideas,** el grupo identifica diferencias entre la comunicación libre y la comunicación hegemónica que se reconoce en la película.
3. **Determinar** en cuál de estos modelos de comunicación se coloca la radio comunitaria, y por qué.
4. **En el Cuadernillo** del Taller elaborar un esquema de fortalezas y debilidades de la comunidad, y luego responder a las preguntas:
   ¿Qué nos gusta de nuestra comunidad, cuáles son sus fortalezas?
   ¿Qué no nos gusta, cuáles son sus amenazas?
   ¿Con qué personas o grupos, contamos en la comunidad para apoyarnos en mejorar lo que no nos gusta?
   ¿En qué espacios nos vinculamos con estas personas o grupos?
5. **Cada equipo** planea y presenta en plenaria una producción radiofónica en la que se atiendan las amenazas identificadas. Las producciones deben alejarse de la denuncia del otro, y centrarse en reconocer las propias fortalezas, proponiendo medidas para nutrir los lazos comunitarios.
6. **Los equipos** se dedican a producir el programa de radio.
7. **Al finalizar** cada presentación, el grupo plantea cómo sueña que sea la radio para fortalecer a su comunidad y trabajar una comunicación de paz.

Cierre: **Se dedica un tiempo** para añadir apuntes en el Cuadernillo del Taller, y se comparte lo aprendido en plenaria.

La comunicación comunitaria es una que construye, que desde el diálogo ayuda a resolver, aplicando la participación, el consenso, la verdad y la confianza, usando sus propias fortalezas para lograrlo. No debe reproducir el modelo hegemónico.

Citar las cosas desde el lado negativo es como meterle toxinas a la vida comunitaria. Hay situaciones que hacen que la vida comunitaria pierda su sentido, pero no hay que rechazarlas sino volver a abrazarlas para que se reencuentren. Se trata de mirar la situación desde el amor, y no desde el miedo para saber cómo podemos compensarlo. Porque cuando algo se debilitó entonces algo más se fortaleció. Factores internos o externos a la comunidad contribuyen a que exista esa debilidad.

Lo más importante es conocernos y reconocernos para asumir todo aquello que no nos gusta, y **preguntarnos qué ocurrió para que la comunidad se vea sumida en sus problemas.** Debemos identificar cuál es nuestra verdad para reencontrar el camino desde la comunicación.

15. *No*, Dir. Pablo Larraín, Chile, 2012. Película disponible en https://bit.ly/2NAqyG2

C) CONOCE A TU ADVERSARIO

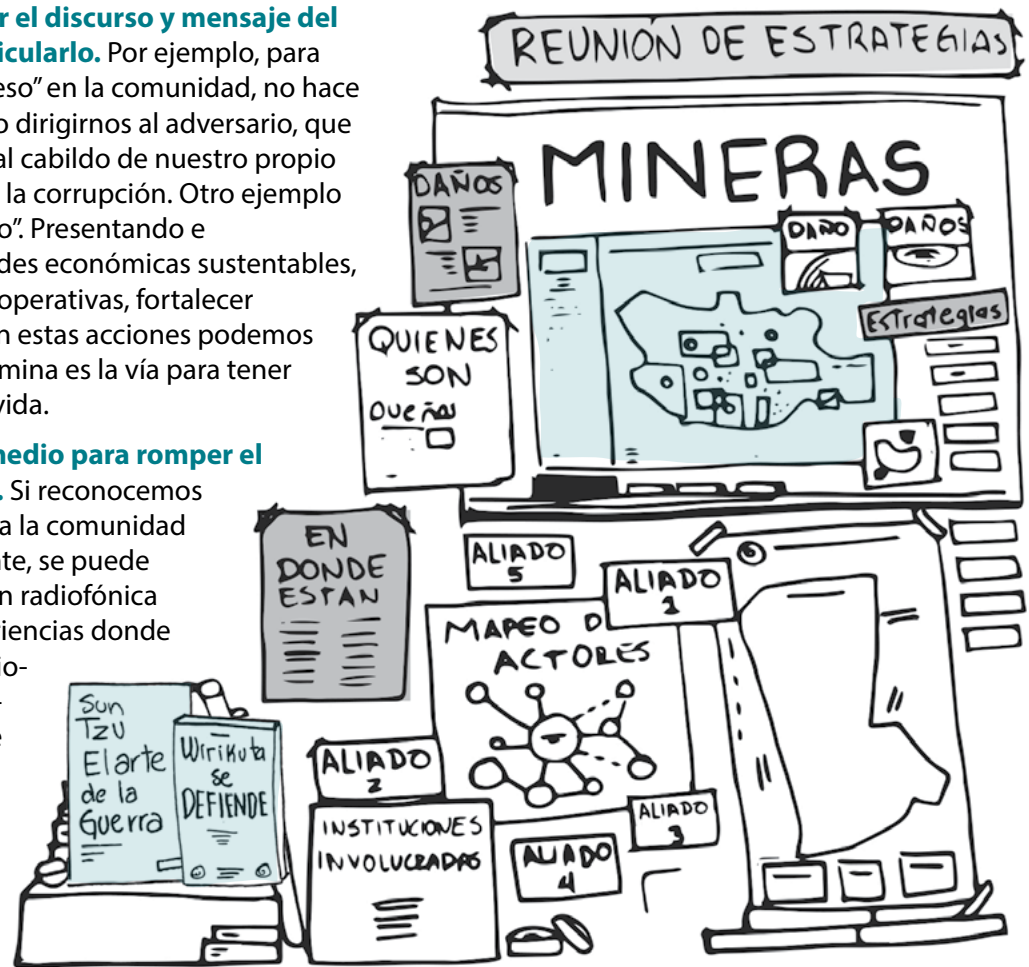
De la sesión del Diplomado impartida por **Blanca Haidé Cruz Cárcamo** y **Erick Huerta Velázquez** – *Redes por la diversidad, equidad y sostenibilidad A.C*

En la guerra, la mejor estrategia te lleva a ganar sin entrar en batalla

"*El Arte de la Guerra*"[16] es posiblemente el mejor libro de estrategia de todos los tiempos, y no es exclusivamente sobre la guerra; ayuda a comprender las raíces de un conflicto y buscar la mejor solución, resaltando lo importante de mantener la fortaleza interna. Aplicando los métodos de este antiguo libro, puede ser que nunca surja la batalla, porque el adversario no encontrará condiciones para agredir.

Tomando los consejos sabios que vienen de Sun Tzu, el autor de este libro en el siglo 4 a. C., nos da pautas para nuestras realidades. Por ejemplo, ante la instalación de gasoductos y mineras, tenemos que identificar quién es el adversario; determinar las alianzas y darle la vuelta a los calificativos para lograr que el adversario trabaje a nuestro favor.

Es fundamental conocer el discurso y mensaje del adversario, para desarticularlo. Por ejemplo, para romper la idea de "progreso" en la comunidad, no hace falta atacar a la mina, sino dirigirnos al adversario, que puede haber penetrado al cabildo de nuestro propio pueblo, por el camino de la corrupción. Otro ejemplo es la promesa del "empleo". Presentando e implementando actividades económicas sustentables, como la formación de cooperativas, fortalecer el comercio local, etc. Con estas acciones podemos romper la idea de que la mina es la vía para tener mejores condiciones de vida.

La radio puede ser un medio para romper el discurso del adversario. Si reconocemos que las empresas entran a la comunidad a través de su misma gente, se puede ofrecer una programación radiofónica que recupere otras experiencias donde se han enfrentado situaciones similares, y se han rebasado problemas desde adentro, induciendo a la reflexión. Se puede apuntar a acciones alternativas sin hacer juicios.

PARA CONOCER MÁS: Micheran.com. (2011, diciembre 6). Resistencia de Cherán. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=AKVXIpIVkU8. También en https://bit.ly/2KEigPF

ACTIVIDAD

Objetivo

Identificar y analizar las fortalezas, las debilidades, los objetivos y los discursos de los adversarios.

Materiales

Reproductor y proyector de video, equipo de audio, pliegos de papel bond, marcadores, cinta adhesiva. Video: "*Wirikuta se defiende*".

1. **Proyectar** el video: *Wirikuta se defiende* de Aho Colectivo[17]. Previamente se orienta al grupo para que identifique en el discurso de la canción:
   ¿Quién es el adversario y de dónde viene?
   ¿Cómo opera ante la problemática de la comunidad?
   ¿Cuál es su discurso?
2. **Organizados en equipos**, cada uno elige un tema clave en su comunidad al que se puede desarrollar una estrategia.
3. **Para el tema clave, se hacen las mismas preguntas** que se hicieron al analizar el video *Wirikuta no se vende*. (Primer paso en esta actividad).
4. **Construir una estrategia** de comunicación que ayude a neutralizar el discurso del adversario. Es importante reconocer las fortalezas y las debilidades del adversario, y también de la radio misma, identificando las limitaciones, para así definir prioridades. Se sugiere dibujar el siguiente cuadro en el Cuadernillo del Taller para tener el registro.

Estrategia de Comunicación	
Tema	
Objetivo	
Mensaje	
Plan de acción	

5. **Exponer y discutir** las estrategias en plenaria entorno a las siguientes preguntas:
   ¿Cómo comenzar a hacer alianzas con las actoras y los actores con quienes contamos?
   ¿Cómo vincular estas actividades para que les resulten significativas a favor de la comunidad?
6. **De los comentarios y sugerencias** en colectivo, se hacen mejoras a cada estrategia.
7. **Se acuerdan fechas y espacios** para llevar a cabo el plan de acciones.
   Hacer un balance sobre las acciones acordadas, y buscar vínculos para complementar y encontrar apoyo mutuo entre las distintas estrategias que se han compartido.

La radio es una herramienta útil para alimentar el corazón. Los medios comerciales apelan principalmente al deseo, al estómago. Cuando la radio comunitaria va hacia el corazón de la gente, llega a la conciencia. Conectando con lo que somos, podemos generar cambios positivos.

Seguir una buena estrategia a partir de las líneas que aquí se exponen, reduce los riesgos de la radio y de sus radialistas de cara a sus adversarios, ya que puede fortalecerse ante la comunidad, haciendo del medio algo que puede ser defendido ante una amenaza. Sin embargo, es importante tomar las debidas precauciones y medidas de seguridad. Esto se verá más a fondo en el Capítulo 9 de esta publicación.

Una debilidad se puede convertir en fortaleza. Hay situaciones que hacen pensar que la vida comunitaria no tenga sentido, pero no hay que rechazar este problema, sino volver a abrazarlo para que la comunidad se vuelva a valorar. Desde este enfoque, una buena estrategia no dice lo que rechaza por ser débil, sino que hace algo con esa debilidad para transformarla en fortaleza.

16. SUN TZU. *El Arte de la Guerra*, Disponible en https://bit.ly/2z9k3a1
17. Aho Colectivo. *Wirikuta se defiende*. México, 2012. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=MjcOxhIp5UU
Disponible tambien en https://bit.ly/2tTaHdy

7 SUSTENTABILIDAD DE LA RADIO COMUNITARIA

A) LA SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA

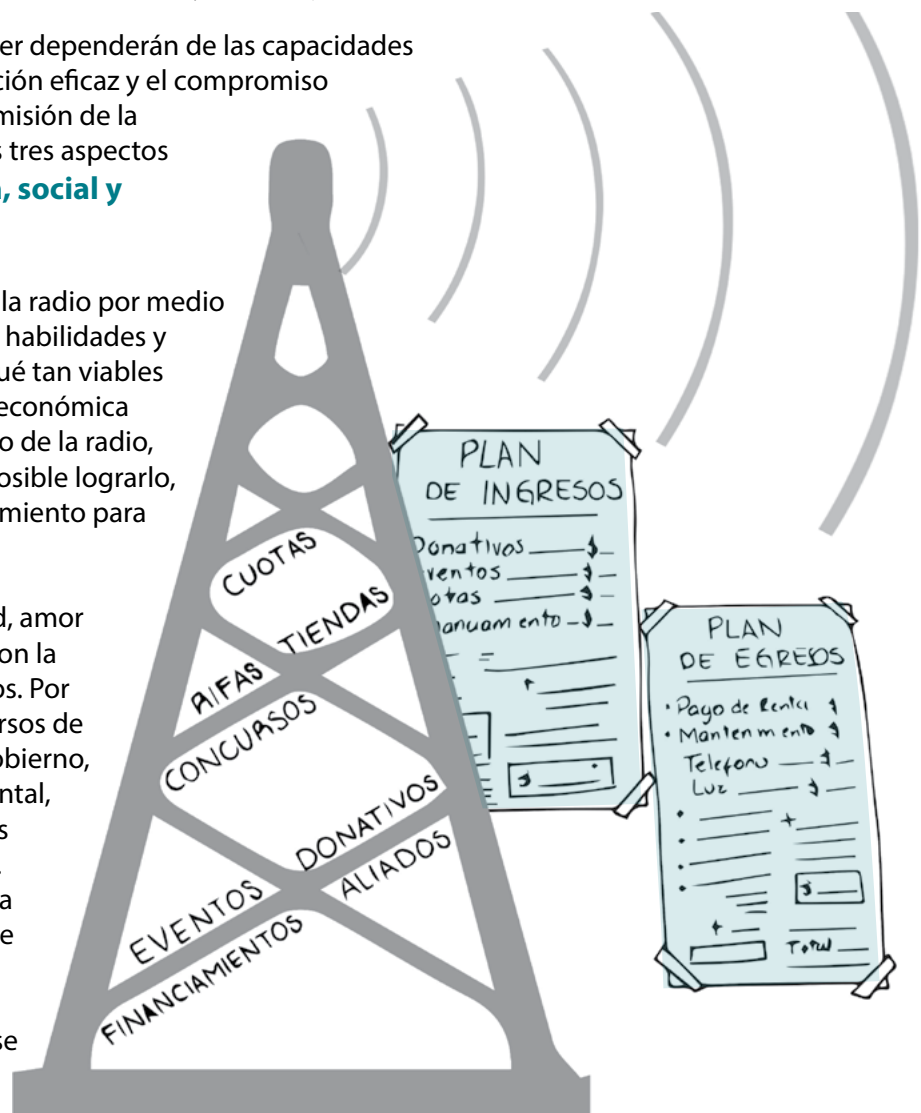
De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

La sustentabilidad significa tener la capacidad de perdurar, de atender las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de futuras generaciones.
Una organización no lucrativa, como son las radios comunitarias, debe contar con los suficientes recursos para poder realizar su trabajo a largo plazo.

La generación o desarrollo de recursos va más allá de recaudar fondos. Cuando hablamos de recursos, no nos referimos nada más a dinero, también tenemos que tomar en consideración y valorar las capacidades de las mujeres y hombres que hacen la radio, así como los elementos materiales, económicos y tecnológicos que requerimos.

Los recursos que se puedan obtener dependerán de las capacidades de la organización, una comunicación eficaz y el compromiso que tienen sus integrantes con la misión de la radio. En este capítulo veremos los tres aspectos de la sustentabilidad: **Económica, social y organizativa**.

Aprender a fortalecer las raíces de la radio por medio de la sustentabilidad lleva tiempo, habilidades y experiencia. Es necesario revisar qué tan viables son las formas de sustentabilidad económica que pensamos necesita el colectivo de la radio, preguntarnos en qué medida es posible lograrlo, hasta dónde. Después, darle seguimiento para aprender y mejorar.

Hay que tomar en cuenta la lealtad, amor y empatía que tiene la audiencia con la radio antes de allegarse de recursos. Por ejemplo, cuando se obtienen recursos de alguna empresa o programa de gobierno, hay que hacerlo de manera horizontal, revisando que ésta tenga objetivos comunes con la misión de la radio. Siempre tenemos que anteponer la credibilidad, confianza y cariño que la audiencia tiene en la emisora. **Es importante apuntar hacia la congruencia** para no perder la base social de la radio comunitaria.

PARA CONOCER MÁS: *Radialistas.net. Las campañas radiofónicas.* 11 de octubre de 2010. https://radialistas.net/article/las-campanas-radiofonicas-1/ Disponible también en https://bit.ly/2KGLoF9

ACTIVIDAD

Objetivo Identificar algunas estrategias que ayudan a sostener los gastos de operación de una radio comunitaria.

Materiales Pliegos de papel, cinta adhesiva, marcadores.

1. **En grupo** dialogar sobre el origen de los recursos económicos de la radio, los posibles ingresos, y sobre las ventajas y los riesgos que implica obtener recursos que algunos sectores pueden ofrecer, por ejemplo:

SECTOR ALIADO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Comerciantes locales	*Aportación económica constante y segura* *Apoyo al comercio local*	*Las bajas tarifas que cobra la radio por la emisión de avisos*

2. **Discutir** sobre la información anterior, pensar en una manera sencilla para elaborar un plan de ingresos y egresos que beneficie la sustentabilidad económica de la radio. Pensar en los egresos concretos. Aquí algunos ejemplos:
   Pago de renta *Mantenimiento de equipo* *Pago de teléfono* *Pago de luz*
   Pasajes *Adquisición de equipo* *Aseo del espacio*

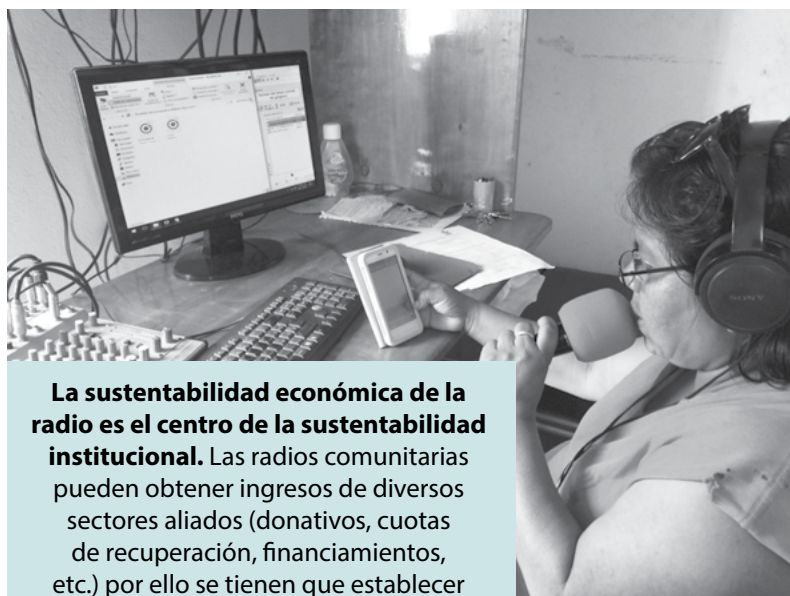
3. **Cada equipo** registra su plan en papel y al final lo presenta en plenaria. Luego debaten en grupo sobre la viabilidad de cada uno, para obtener un solo plan colectivo.

4. **Utilizar** el plan colectivo de ingresos y egresos para realizar un ejercicio de proyección financiera para un periodo de un año para el sostenimiento económico de la radio.

Resignificar las radios comunitarias implica tener un proyecto claro con raíz en la comunidad. Para ello es necesario fortalecer la sustentabilidad económica, social e institucional.
La radio puede lograr esta sustentabilidad si desarrolla tres capacidades:

✓**Capacidad adaptativa:** Monitorear, evaluar, responder y crear cambios internos y externos en su organización.

✓**Capacidad de liderazgo:** Crear y sostener la visión del proyecto, de inspirar, de priorizar, de tomar decisiones, de dar dirección y de innovar, todo en un esfuerzo de lograr la misión de la radio.

✓**Capacidad administrativa:** Usar los recursos físicos, humanos, materiales y tecnológicos de manera eficiente y efectiva.

La sustentabilidad económica de la radio es el centro de la sustentabilidad institucional. Las radios comunitarias pueden obtener ingresos de diversos sectores aliados (donativos, cuotas de recuperación, financiamientos, etc.) por ello se tienen que establecer diferentes objetivos para diferentes tipos de ingresos, y hacerlo de manera organizada y transparente.

18. Definición de la Organización de Naciones Unidas. El término empezó a utilizarse con mayor frecuencia a partir de 1987 al publicarse el informe final de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU.

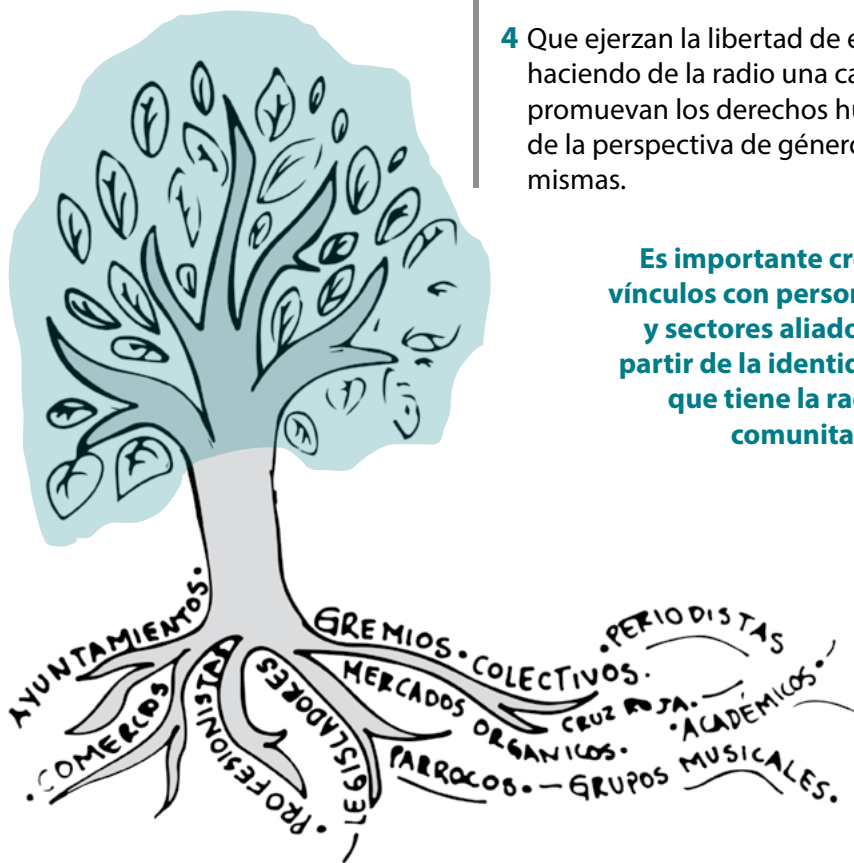
7 B) LA SUSTENTABILIDAD SOCIAL

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

Hablar de sustentabilidad social implica aprender a asociarnos, a tejer red con otras y otros.

Como si fuera un árbol, tenemos que alimentar la radio de conocimientos, temáticas, propuestas que aporten al proyecto y que fortalezcan su raíz popular. La radio que busca hacer pensar, quitar vendas de los ojos, cuenta con un repertorio de actoras y actores que ayudan en este sentido. Pero tenemos que asegurarnos que estas personas y grupos ayuden y aporten a nuestro proyecto radiofónico.

Para contar con personas o sectores aliados que ofrezcan alegría, contenido, debate en la programación sugerimos aplicar cuatro filtros:

1. Que tengan objetivos comunes a la misión de la radio.
2. Que tengan disposición para aportar y cooperar en el sostenimiento de la radio cuando ésta lo requiera.
3. Que aborden contenidos en sus programas para que la radio sea útil, alegre, que haga pensar, que promueva el respeto a las mujeres, que contribuya al buen vivir de la comunidad.
4. Que ejerzan la libertad de expresión y el respeto mutuo, haciendo de la radio una casa común donde reconozcan y promuevan los derechos humanos, los derechos de las mujeres, de la perspectiva de género, entre otros, comenzando por sí mismas.

Es importante crear vínculos con personas y sectores aliados a partir de la identidad que tiene la radio comunitaria.

Para contar con su apoyo ante situaciones de riesgo hay que construir la relación desde una comunicación asertiva[19]. Es un gran reto lograr que la radio tenga un amplio abanico de participantes que asuman contenidos, con objetivos comunes, que nos ayuden a sostener y preservar el espacio de la radio por mucho tiempo. En cada colectivo el proceso será distinto y se puede ir afinando para fortalecer la raíz popular de la radio.

PARA CONOCER MÁS: Radio Teocelo XEYT en el 1490 AM. En http://radioteocelo.org.mx

ACTIVIDAD

Objetivo Identificar el trabajo en equipo y el diálogo horizontal, así como las distintas formas de organización para el sostenimiento institucional de la radio.

Materiales Pliegos de papel, marcadores, cinta adhesiva.

1. **Se dibuja previamente** un árbol en un pliego de papel. A cada participante se le entrega una tira de papel para que escriba el nombre de un sector, colectivo, institución o persona aliada que fortalezca la sustentabilidad social de la radio. Lo van pegando en la raíz del árbol.

2. **Se invita a observar** en grupo el espectro de posibles aliados que pegaron en las raíces del árbol: Redes, maestros/as, comerciantes, artesanas/os, escuelas, organizaciones civiles, de derechos humanos, etc. Se trata de visibilizar a las aliadas y los aliados potenciales que pueden dar sustentabilidad social a la radio de la comunidad.

3. **Organizados en equipos** discuten lo siguiente:
   ¿Algunos de estos aliados/as pueden tener o no objetivos comunes a la radio?, ¿Por qué sí, por qué no?,
   ¿Con algunos y algunas de estas aliadas tendríamos que parar la relación?, ¿Por qué sí, por qué no?
   ¿Con qué otras instituciones, colectivos, grupos, sectores podríamos hacer alianza?

4. **Discutir en colectivo** las reflexiones y registrar las conclusiones.

5. **Cada equipo escribe** el rol que pueden jugar los distintas actoras/actores detectadas para fortalecer la raíz social de la radio, determinando en qué aspecto se centran: operación, difusión, seguridad, transmisión de contenidos, etc. Pensar en acciones prácticas que ayuden a fortalecer las alinazas que existen o generar nuevas.

Para detectar el perfil de las actoras/actores y sectores aliados de la radio, hay que preguntarse: ¿Están en la disposición de aportar recursos a la radio en caso necesario? También es indispensable medir el peso del apoyo económico que se le pide a cada quien, según sea el caso; por ejemplo, aplicando tarifas diferenciadas a comerciantes en los anuncios publicitarios.

Cada radio tiene un modo de usar sus recursos, haya o no definido una estrategia para ello. En todo caso es indispensable construir otras redes para el sostenimiento y preservación del medio de comunicación. Entonces cada programa y su financiamiento tiene que llevarse individualmente, pero con una estrategia integral. Esto asegura que siempre se estén tomando decisiones que dan sustentabilidad.

Tenemos que educarnos en la relación con las actoras/actores y sectores aliados, tiene que haber esa construcción colectiva a través del diálogo. En la radio comunitaria hay que trabajar en el filtro de la aportación económica de quienes de ella se sirven, y dar informes a la comunidad con transparencia.

19. La comunicación asertiva es comunicar de manera clara y objetiva nuestro punto de vista, lo que deseamos y sentimos, con respeto y sinceridad, sin menoscabar, ofender o herir a ninguna otra persona, sus ideas u opiniones.

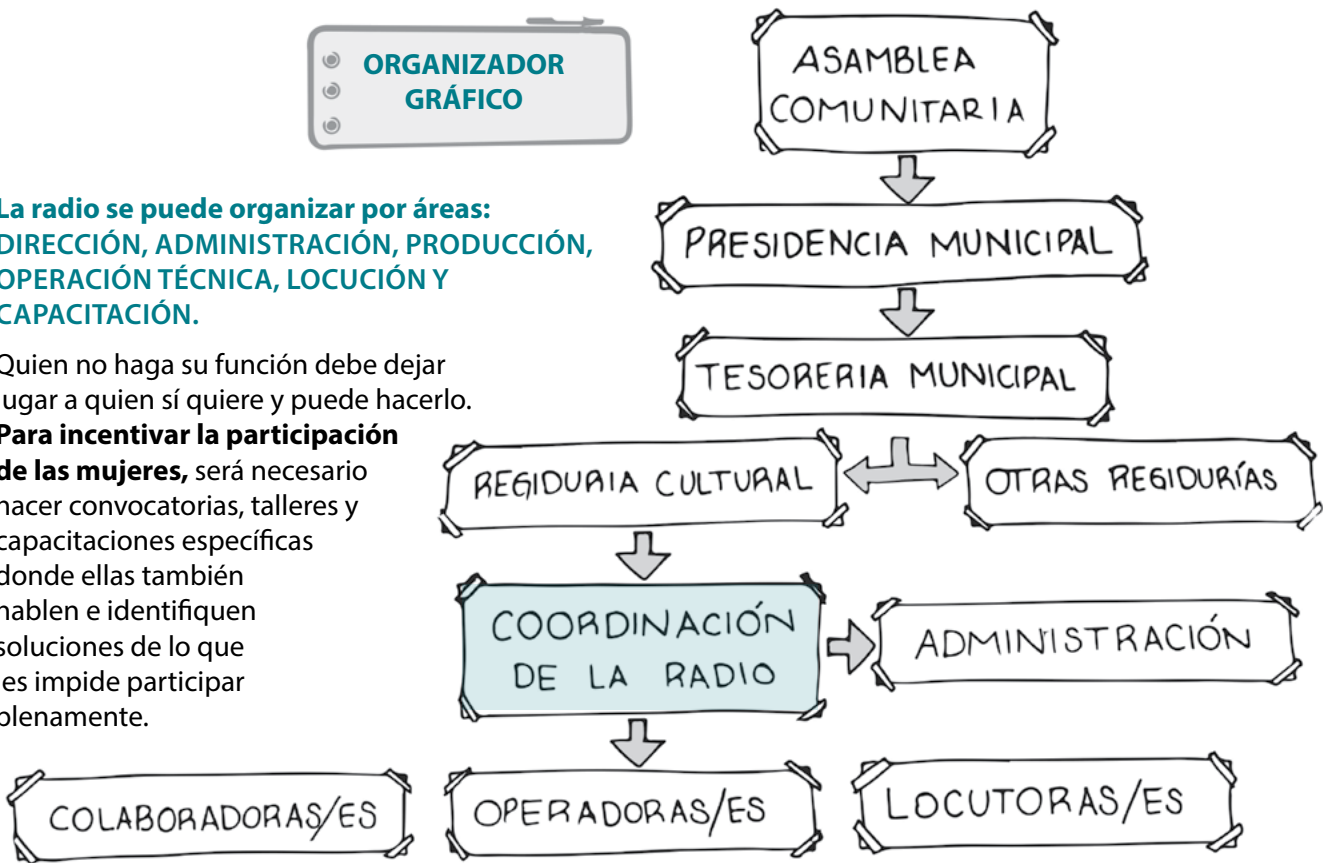
7 C) LA SUSTENTABILIDAD INSTITUCIONAL

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

La organización interna de la radio es fundamental para la sostenibilidad institucional.

Es importante conocer cuáles personas pueden ser aspirantes, colaboradoras, socias y directoras para su buen funcionamiento. **Esto requiere de una estructura mínima y reglas claras.** Por ejemplo, que las mujeres tengan derecho a opinar, decidir, no sólo recibir indicaciones y obedecer.

La radio se puede organizar por áreas: DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, OPERACIÓN TÉCNICA, LOCUCIÓN Y CAPACITACIÓN.

Quien no haga su función debe dejar lugar a quien sí quiere y puede hacerlo. **Para incentivar la participación de las mujeres,** será necesario hacer convocatorias, talleres y capacitaciones específicas donde ellas también hablen e identifiquen soluciones de lo que les impide participar plenamente.

La organización institucional con pocos integrantes en el equipo es un reto posible. Primero, es necesario pasar de lo posible a lo deseable, donde lo más importante son las personas, detectando sus distintas habilidades, aptitudes y actitudes para desempeñar una tarea. Luego hay que conversarlo en colectivo para aprovechar y potenciar las habilidades en las tareas que demanda la radio. Un comienzo deseable es preguntarse: ¿Cómo es la convivencia al interior de la radio?, ¿siento respeto, confianza, comunicación asertiva en el colectivo?

Es muy útil contar con un código ético que nos conduzca a actuar de manera coherente, tanto hacia adentro como hacia afuera de la radio. Este código considera los valores, los principios y los lineamientos que abonen a una convivencia respetuosa, incluyente y responsable. Deberá enfatizar que en ese espacio se respeta a las mujeres, su trabajo, su opinión y se valoran sus aportes.

ACTIVIDAD

Objetivo

Identificar a las y los aliados estratégicos de los medios comunitarios, en el entorno local, regional, estatal, nacional e internacional para fortalecer la sustentabilidad social de la radio comunitaria.

Materiales

Pliegos de papel, marcadores y cinta adhesiva.

1. **En colectivo,** el grupo elabora un organizador gráfico con recortes, dibujos o palabras, para explicar cómo está organizada la radio comunitaria internamente.

2. **Identificar las distintas apreciaciones** que tienen de la organización interna del trabajo en la radio y generar la reflexión dialogada en torno a los siguientes temas:

   ¿Quiénes tienen derecho u obligación de decidir en la organización de la radio? y ¿quiénes a seguir indicaciones?
   ¿Sentimos satisfacción o felicidad con el trabajo que hacemos?
   ¿Es posible organizar el trabajo por áreas?
   ¿Qué beneficios-perjuicios detectamos al hacerlo?
   ¿Cómo es la convivencia: Sentimos respeto, confianza, comunicación asertiva en el equipo?
   ¿Qué nos gustaría cambiar y cómo?

3. **En equipos** revisar ejemplos de reglamentos o lineamientos internos de otras radios u organizaciones comunitarias, e identificar qué derechos y obligaciones son indispensables para la radio. En caso de no contar con uno, deberán elaborarlo, revisarlo y ratificarlo en colectivo.

4. **A partir del reglamento interno** que resulte, escribir en un pliego de papel un organigrama por áreas, donde se incluye lo real, lo posible y lo necesario para el trabajo incluyente y equitativo dentro y fuera de la radio.

Las mujeres deben encabezar comisiones al igual que los hombres, el área técnica, la producción y en la dirección de la radio. Es indispensable tomar en cuenta la capacidad técnica, habilidades y experiencias de todas las personas que participan en el colectivo y en la comunidad para que la radio logre la sustentabilidad institucional.

Si todas y todos somos parte de un colectivo, hay que cuidar quiénes y cómo se toman las decisiones. Todas las personas tienen derecho a opinar, y mediar; esto es un gran reto. Hay que evitar el machismo, discriminación y la exclusión, erradicando el autoritarismo en las relaciones al interior de la radio.

Las radios comunitarias enfrentan cambios constantes en el entorno, por eso necesitan estar tomando decisiones en todos los niveles. El reto es aprender a enfrentar y asumir los cambios en colectivo para lograr que la radio perdure. Demanda especial atención al rol que les toca jugar a las mujeres en la comunidad, No debemos olvidar que nuestras acciones se tomarán como ejemplo, por ello debemos promover el respeto para todas las personas y condenar la violencia hacia las mujeres.

8 PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN

A) LA RADIO COMUNITARIA Y EL PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

Las ciudadanas y los ciudadanos tienen derecho a la información y a la libre expresión. **En el ejercicio de estos derechos la radio comunitaria puede jugar un papel importante.**

Periodismo y protagonismo

Hay formas de hacer periodismo que generan incidencia en la opinión pública, donde sus protagonistas son las y los periodistas, algunos ejemplos son:

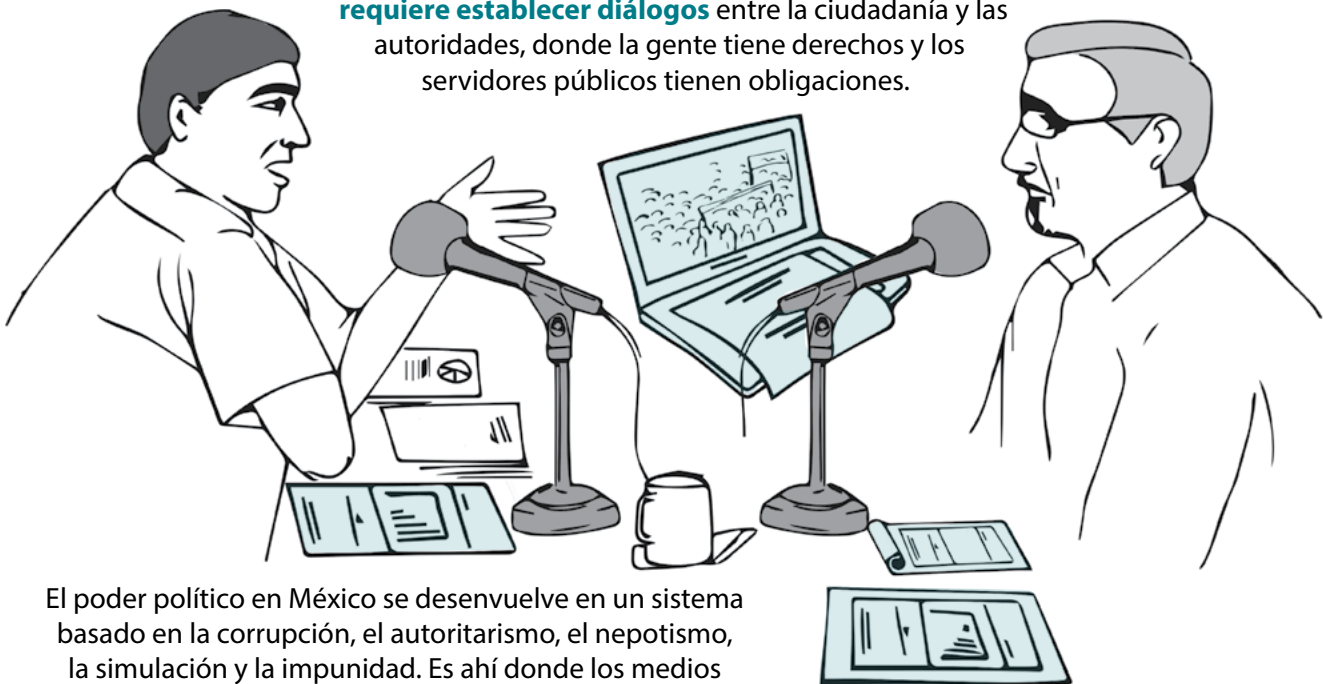
El periodismo informativo. La información que ofrece es sobre el qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.

El periodismo de opinión, cuyo objetivo es opinar sobre los sucesos.

El periodismo de interpretación, que da nota de los acontecimientos históricos en el presente.

El periodismo de investigación, que trata sobre asuntos de importancia que algunas personas o grupos desean mantener en secreto.

También existe el **periodismo de intermediación**, en el que la ciudadanía es la principal protagonista, propiciando el diálogo entre la audiencia y las autoridades.

Convertir a la radio comunitaria en un instrumento de intermediación requiere establecer diálogos entre la ciudadanía y las autoridades, donde la gente tiene derechos y los servidores públicos tienen obligaciones.

El poder político en México se desenvuelve en un sistema basado en la corrupción, el autoritarismo, el nepotismo, la simulación y la impunidad. Es ahí donde los medios comunitarios pueden otorgar un claro poder a la ciudadanía a través del periodismo de intermediación.

PARA CONOCER MÁS:

LÓPEZ VIGIL, J. (9 de enero de 2005). *El quinto periodismo.* https://radialistas.net/article/el-quinto-periodismo-1/
Disponible también en https://bit.ly/2Kt4jUu

ACTIVIDAD

Objetivo Valorar el Periodismo de Intermediación como una herramienta con alto potencial para estimular la participación ciudadana a través de la radio comunitaria.

Materiales Programas de radio: *Cabildo abierto*[20] de Radio Teocelo, reproductor de audio, bocinas, pliegos de papel y cinta adhesiva

1. **Se forman tres equipos** para escuchar los audios del programa *Cabildo Abierto*. Cada equipo completa el siguiente cuadro.

¿Qué les llama la atención o les parece interesante del programa?	¿Qué papel juega el conductor o conductora?	¿Qué temas son de interés para la audiencia?	¿Qué condiciones hay en su emisora para intentar un programa similar a este?

2. **Cada equipo** elige un problema relacionado con el desempeño de los servidores públicos en su comunidad. Se escriben las siguientes preguntas para responderlas en tarjetas:
   ¿Quiénes pueden ejercer su derecho a preguntar sobre el tema elegido?
   ¿Quiénes tienen la obligación de dar información sobre el tema elegido?
   ¿Qué acciones puede llevar a cabo la radio comunitaria para abrir diálogos entre ciudadanía y servidores públicos?
3. **Se comparten** y enriquecen las respuestas en plenaria.
4. **A partir del ejercicio** anterior se reúnen en equipos y planifican un noticiero de 15 minutos, basado en el periodismo de intermediación. Se sugiere que especifiquen lo siguiente:
   - *El formato radiofónico que se emplea*
   - *El tema que se aborda*
   - *La duración del programa*
5. **Una vez terminado el ejercicio,** se comparan las respuestas y se valora la calidad de la producción.
6. **En plenaria,** analizar si es viable hacer programas de periodismo de intermediación. Hay que tomar en cuenta los riesgos a los que la radio se puede exponer.

La radio comunitaria no es neutral, está siempre del lado de la ciudadanía. Sin embargo, hay que tener claro que meterse con el poder tiene consecuencias, implica correr riesgos. Se debe tener consistencia, constancia y calidad en el espacio de periodismo de intermediación, y también en las producciones que tengan este propósito. Para ello es importante leer, prepararse y realizar buenas entrevistas.

Para hacer periodismo de intermediación debemos desarrollar la capacidad para acceder a la información. No todo es reclamar o desacreditar; así es como lo ve el poder. La imaginación y la creatividad son dos herramientas que las y los radialistas nunca debemos perder, sobre todo para realizar producciones que ayuden a colocar los temas que a la comunidad le interesa. Quienes escuchan deben sentir que tienen la posibilidad de preguntar, de expresar su opinión, de estar informadas.

Hacer periodismo de intermediación es decirle a la gente a qué tiene derechos. Derecho que no se invoca es derecho muerto, y si no invocamos a la acción tendremos una ciudadanía ciega, sorda y muda. Tendremos que ser buenas investigadoras y buenos investigadores, buenas conductoras y buenos conductores: hacer que se escuche la voz de la gente y la de las autoridades. Debemos ser incisivos e incisivas sin perder el decoro ni la paciencia.

20. *La función de un regidor.* Cabildo Abierto, de Radio Teocelo https://bit.ly/2KKX0DH

PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN

B) LA ENTREVISTA COMO HERRAMIENTA PARA EL PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

La entrevista

Para buscar soluciones con la audiencia y la ciudadanía hay que desarrollar la capacidad de preguntar bien. La entrevista es uno de los formatos más conocidos y reconocidos por todos los públicos, y es herramienta indispensable para la radio, ya que ofrece un testimonio vivo. Sugerimos estos sencillos pasos para realizar buenas entrevistas:

a) Hay que ser muy buenas preguntonas y buenos preguntones; aquí unos consejos:

- **Conocer** el tema para saber qué preguntar.
- **El deseo de saber más** nos va a llevar a preguntas más profundas.
- **Acudir** con las personas que son ideales para hablarnos sobre el tema que nos interesa.
- Las preguntas van de acuerdo al interés del **tema y a la persona** que entrevistaremos.
- Procuremos tener un **ambiente propicio** antes de la entrevista.
- **Mirar** a la persona de frente mientras se hace la entrevista.
- **Se vale** equivocarse para aprender de los errores ajenos y propios, pero hay que hacerlo bien y mejorar cada vez.

b) Preparar las preguntas con anticipación y memorizarlas para evitar leer en el momento. Recordemos que existen tres tipos de preguntas:

- De aclaración
- De análisis
- De acción.

c) Hay que probar el equipo de grabación antes de la entrevista, y utilizarlo bien: Las baterías con carga para usar la grabadora, asegurarnos que el micrófono esté encendido, escuchar el nivel de voz con el/la persona entrevistada usando los audífonos desde antes de comenzar, acercar adecuadamente el micrófono a la persona entrevistada.

PARA CONOCER MÁS:

Radialistas.net. *Curso virtual Entrevista a la vista*. Radios Libres (17 de noviembre de 2014) https://radioslibres.net/wp-content/uploads/media/uploads/documentos/tutorial_6_curso_virtual_entrevista_a_la_vista.pdf Disponible también en https://bit.ly/2tVnqM0

ACTIVIDAD

Objetivo

Desarrollar la capacidad de hacer entrevistas como herramienta poderosa para el Periodismo de Intermediación, y explorar formas de interlocución para estimular la participación ciudadana.

Materiales

Grabadoras, audífonos y computadoras con programa de edición de audio; equipo reproductor de audio con bocinas; marcadores y papelógrafos.

1. **Se elige a dos participantes** para hacer un simulacro de entrevista. Uno de ellos sale del salón y se le dice que va a entrevistar a una persona sobre el próximo aniversario de la radio comunitaria, se le pide que escriba las preguntas. La persona que hará de entrevistada se coloca al centro del salón y se le dan consignas del tipo: Serás una persona muy tímida, con pocas ganas de hablar, o muy agresiva, parlanchina, etc.
2. **Se pide a quien** salió del aula que entre para realizar la entrevista. Después del simulacro se evalúa en plenaria, analizando cómo se desenvolvió el entrevistador o entrevistadora.
3. **El grupo se organiza** en equipos y cada uno elige un tema que ofrezca información sobre el ejercicio del poder de autoridades y/o funcionarios públicos.
4. **Salen a la calle** para formular preguntas a personas de la comunidad.
5. **Graban,** editan y musicalizan el audio.
6. **En plenaria,** escuchan y evalúan cada producción radiofónica a partir de las siguientes preguntas:
   ¿Cómo se organizaron?
   ¿Cómo llevaron a la práctica la entrevista?
   ¿Cómo se sintieron durante el ejercicio?
7. **Se concluye la actividad** explorando y discutiendo en torno a la siguiente pregunta:
   ¿Cómo se puede mejorar la entrevista y la producción?

Las herramientas para hacer Periodismo de Intermediación:

La entrevista. En la medida en que mejoremos la capacidad de preguntar tendremos una herramienta poderosa. La entrevista nos permite escuchar la voz y el sentir de la gente; que sea la comunidad quien asuma el derecho a preguntar y a exigir buenos gobiernos.

Conocer el derecho a la información pública. Ésta es una llave para sacar la información a cualquier funcionario público. Hay sanciones conforme a la ley si no cumplen con esta obligación, con base en el Derecho de Acceso a la Información Pública (DAIP) en México.

La práctica y capacitación constante. No caigamos en la inercia de asumir que somos radios de buena fe, para justificar mala calidad de producción y de contenidos.

Nombrar el espacio: La comunidad tiene que estar consciente que al escuchar sobre el programa y opinar sobre lo que ahí se dice, así vamos hacinedo cultura de contraloría de la ciudadanía.

Cultivar valores: Habrá que tener claro cuáles valores cultivamos: la igualdad, el diálogo, la paz con justicia.

¿Cuáles son las condiciones mínimas para hacer Periodismo de intermediación?

Por lo menos una persona de la radio que sea conocedora de los derechos y herramientas para el ejercicio del Periodismo de Intermediación.

Equipo de grabación y de edición: Una grabadora con baterías y memoria; micrófono para entrevista; audífonos; computadora con programa de edición.

Acceso a un medio de transportación que sirva en la comunidad (bicicleta, motocicleta, mototaxi automóvil).

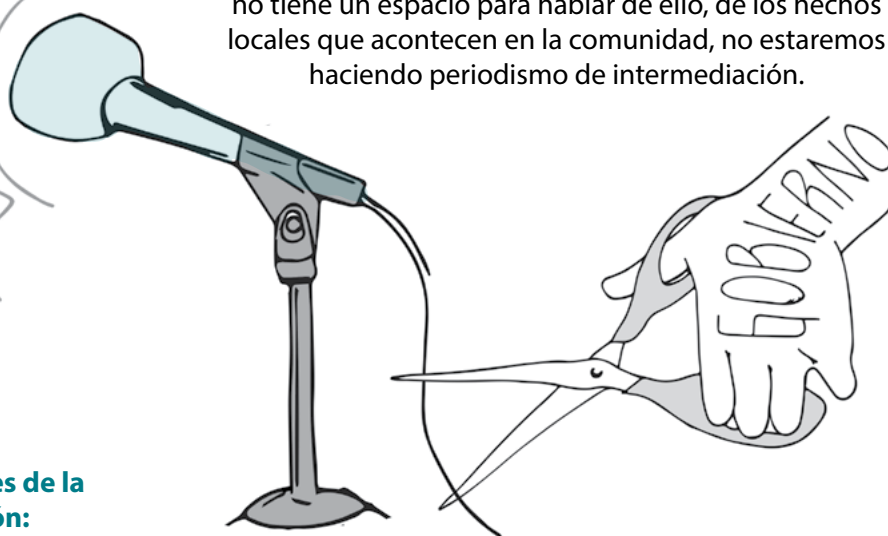
8 C) LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DE INTERMEDIACIÓN

De la sesión del Diplomado impartida por **Reyna Melchor** y **Élfego Riveros** - *Radio Teocelo*

Incidir en la audiencia y la opinión pública.

Existen tres razones por las que la gente de la comunidad no participa y no expresa su opinión sobre la forma en que las y los funcionarios públicos ejercen el poder: el silencio, el miedo y la división. Hay que generar espacios propios para informar, ofreciendo noticias locales con programas producidos por las personas de la misma radio.

La psicología del esclavo agradecido es un recurso que usa el gobierno para comprar a los dueños de los periódicos, para que no publiquen lo que no le conviene. **La radio comunitaria tiene que hacer una difusión constante sobre los derechos de las personas.** Si la radio no tiene un espacio para hablar de ello, de los hechos locales que acontecen en la comunidad, no estaremos haciendo periodismo de intermediación.

Existen tres niveles de la intermediación:

LA DENUNCIA — **El Periodismo de Intermediación comienza con una denuncia de la ciudadanía.** Los problemas que llegan a la emisora: inseguridad, falta de servicios, robos, son algunos ejemplos comunes. En estos casos resulta útil que la radio haga un ejercicio de aclaración y de análisis.

LA INTERPELACIÓN — **Implica dirigirse con las autoridades e interpelar;** comenzar a actuar, según corresponda al tema. Es importante practicar el respeto, pero también la firmeza.

EL SEGUIMIENTO — **De modo que quien usa la radio para quejarse o denunciar, sepa que se le brindará una atención y una solución.** La radio puede hacer que las autoridades, funcionarios/funcionarias, empleadas/empleados de gobierno sean eficientes, transparentes y democráticas.

PARA CONOCER MÁS:

Radialistas.net. (06 de julio de 2016). *Videoconferencia Periodismo de intermediación*. Disponible en https://radialistas.net/article/videoconferencia-periodismo-de-intermediacion/ Disponible también en https://bit.ly/2u1fJ7N

LOPEZ VIGIL, J. *Pasión por la radio. Capacitación de capacitadores.* Quito, Creative Commons, 2015. Disponible en https://radialistas.net/wp-content/uploads/media/uploads/descargas/libro-pasion-por-la-radio-jose-ignacio-lopez-vigil.pdf
También en https://bit.ly/2KFkeLs

ACTIVIDAD

Objetivo Explorar las posibilidades de abrir un espacio de Periodismo de Intermediación en nuestra radio a partir de experiencias concretas.

Materiales Computadora con programa de audio, micrófonos, audífonos, grabadoras, reproductor de audio, bocinas, programas promocionales de *Cabildo Abierto* titulados: "cabildo diccionario", "picando piedra", "premio nacional", "las necesidades de tu comunidad" y "trampa para ratones".

1. **Se hacen grupos** de tres personas cada uno y se reúnen para escuchar una serie de producciones radiofónicas breves cuyos mensajes promueven la participación ciudadana. Se orienta el análisis de los mensajes de cada audio por medio de las siguientes preguntas:
   1. **Cabildo diccionario:** *¿Qué es un cabildo?*
   2. **Picando piedra:** *¿Para qué sirve que la radio promueva los derechos?*
   3. **Premio nacional:** *¿Qué ventajas y qué riesgos presenta invitar a la gente a participar en este tipo de programas?*
   4. **Las necesidades de tu comunidad:** *¿Qué beneficios tiene para la comunidad el diálogo con la autoridad?*
   5. **Trampa para ratones:** *¿Qué diferencia hay entre la democracia representativa y la participativa?*
2. **Cada grupo planea** y produce una cuña o cápsula entre 30 y 60 segundos de duración, que motive a la participación comunitaria en los asuntos cotidianos con el gobierno municipal, o cualquier otro nivel de gobierno.
3. **Las producciones** se escuchan en plenaria, valorando si efectivamente promueven los derechos humanos y/o la participación ciudadana, desde la programación de la radio.
4. **En base** a las observaciones en plenaria, se perfecciona cada producción para poder transmitirlas al aire. Estas se vinculan a los compromisos que asume la radio para emprender el periodismo de intermediación.

Para intermediar hay que permitir la expresión de ambas partes: a la ciudadanía y a las y los servidores o funcionarios públicos. Hay que buscarlos y ponerlos al aire. Nunca se debe pasar por alto la voz de cualquier persona, aunque creamos que no tiene razón, porque el veredicto final lo dará la audiencia que escucha la radio.

La radio comunitaria tiene que ser justa, y poner a cada parte en su lugar.
Aquí algunos puntos clave para la postura de la radio:

- ✓ No guardar información que es relevante, sino sacarla al aire.
- ✓ Siempre hacer uso del derecho a preguntar o a saber, a cuestionar, fiscalizar, previo acuerdo o no.
- ✓ Seguir recordando que las y los funcionarios tienen la obligación de informar a la ciudadanía, de responder, dar cuenta del trabajo por el que la ciudadanía les paga.

Es importante conocer la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Estatal. También se puede acceder a fuentes como Infomex, una plataforma de gestión general de solicitudes de información. Estos espacios garantizan el derecho a la información, el derecho a saber. Preguntar a través de estos medios electrónicos también es un derecho de la ciudadanía.

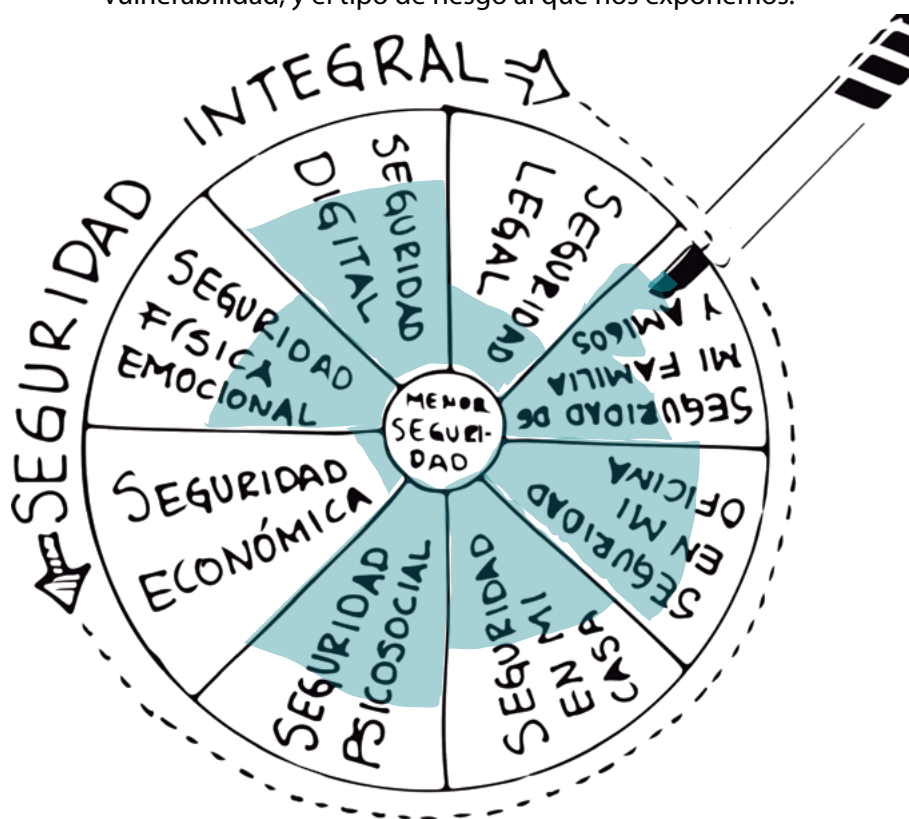
21. Puedes descargar los audios promocionales en la siguiente dirección https://bit.ly/2NDtdPp

A) INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD INTEGRAL

De la sesión del Diplomado impartida por **Sandra Patargo** e **Itzia Miravete** - *Artículo 19 México*

Violencia contra las y los comunicadores

Vivimos en un entorno sumamente violento. México se distingue por ser uno de los países con mayores agresiones contra quienes trabajamos con los medios de comunicación. Como radialistas, es importante conocer nuestra seguridad integral y el contexto en el que actuamos.

LA SEGURIDAD INTEGRAL para nuestras radios comunitarias debe considerar aspectos físicos, económicos, laborales, familiares, digitales y psicosociales. En el contexto actual es importante saber y conocer en qué ámbito nos encontramos con mayor vulnerabilidad, y el tipo de riesgo al que nos exponemos.

EL CONTEXTO que nos rodea determina cómo cada persona, cada colectivo se ve vulnerado. Por ejemplo, para un periodista o comunicadora hoy día, no es lo mismo cubrir noticias relacionadas al crimen organizado en el norte que en sur de México. Trabajar en una comunidad llena de conflictos puede presentar un contexto muy distinto, en comparación a una que no sufre de graves divisiones internas.

Si logramos una seguridad integral, tomando en cuenta el contexto, comprenderemos nuestros puntos vulnerables, y sabremos optar por la mejor forma de realizar nuestro trabajo como radialistas comunitarias y comunitarios.

PARA CONOCER MÁS: Article 19. *Prevenir para después informar.* Guía práctica de seguridad para la cobertura en zonas de riesgo. Article 19, México, 2017. Disponible en https://bit.ly/2MIXpXU

ACTIVIDAD

Objetivo Explorar e identificar los conceptos y la importancia de la seguridad integral.

Materiales Una copia del círculo de seguridad integral[22] para cada participante, colores, lápices, pliegos de papel, marcadores, cinta adhesiva.

1. **Identificando** nuestra seguridad integral
   a) Cada participante colorea las secciones del círculo de la seguridad integral: Físico, económico, laboral, digital, etc. Más color indica mayor seguridad, menos color, menor seguridad.
   b) En plenaria se comparte cómo se siente cada participante al detectar el grado de riesgo que identifica.

2. **Determinando** el contexto en el que nos desenvolvemos.
   a) Cada participante escribe en tarjetas las situaciones en que hace su trabajo como radialista: Aquí se van identificando los contextos.
   b) Pegar las tarjetas en un cuadro con las siguientes divisiones:

CONTEXTO INTERNACIONAL	CONTEXTO NACIONAL	CONTEXTO LOCAL
(Por ejemplo: Proyectos de empresas transnacionales)	*(Por ejemplo: Falta de acceso a programas sociales)*	*(Por ejemplo: Condicionar acciones con votos en las elecciones)*

   c) Luego de leer y conversar en torno la información del cuadro, reflexionar sobre la relación entre los contextos en común detectados en cada columna, cómo éstos apuntan a hechos compartidos, y en cuáles los contextos son más particulares.

3. **Observando** los resultados de los ejercicios, se hacen las siguientes preguntas: *¿Cómo afectan estos contextos a la seguridad integral de las y los radialistas comunitarios? ¿Cómo pueden servir estos contextos para tomar acciones a favor de nuestra seguridad integral y la seguridad de las demás personas en la radio, del equipo y del espacio de trabajo?*

Los ámbitos que conforman la seguridad integral

Física: ¿Qué tanta seguridad sentimos ante daños que podamos sufrir a nuestros cuerpos?

Económica: ¿Qué tan segura es nuestra situación económica para poder sostenernos y sostener nuestro proyecto radiofónico?

Laboral: ¿Tenemos seguridad de trabajo?, ¿Se vincula esta o no a nuestras acciones como comunicadoras y comunicadores?

Digital: ¿La forma en que manejamos información por medio de Internet, celulares, computadoras, etc. es segura?

Psicosocial: ¿Qué tanto nuestro contexto de vida y de trabajo nos afecta en nuestro estado de ánimo, en nuestras relaciones con familiares, con colegas y amistades?

22. Este círculo se podrá obtener en https://bit.ly/2KtYXbG

B) MAPEO DE ACTORAS/ACTORES Y ANÁLISIS DE RIESGO

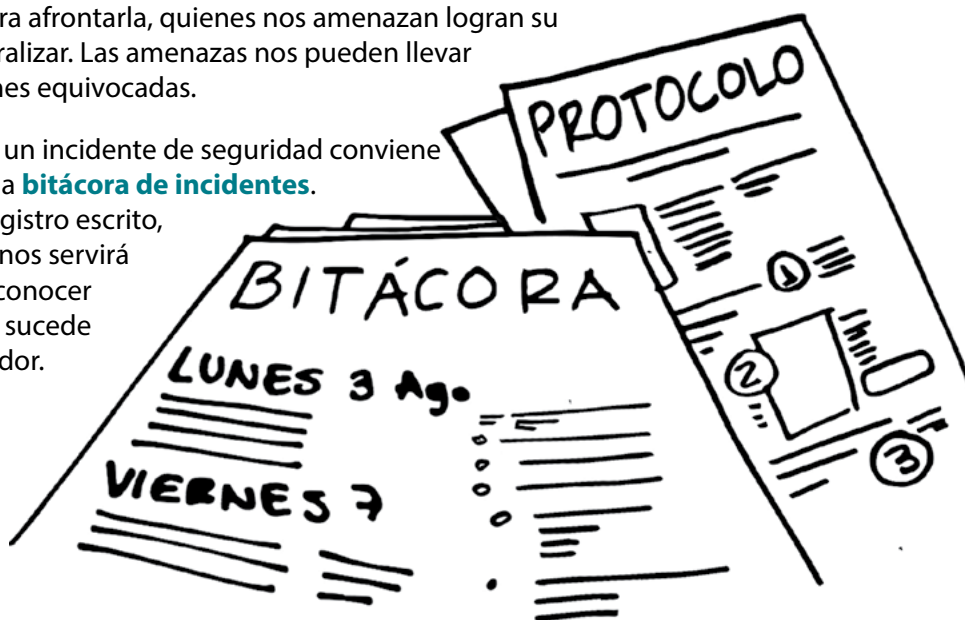
De la sesión del Diplomado impartida por **Sandra Patargo** e **Itzia Miravete** - *Artículo 19 México*

Cuando sucede algo que compromete nuestra seguridad, conviene hacer un mapeo de actores y un análisis de riesgo.

Para esto, debemos conocer los siguientes términos.

Un **incidente de seguridad** es algo que pasó y que sale de lo cotidiano en la radio. Puede ser un **acontecimiento** o una **amenaza**.

La amenaza tiene como fin amedrentar, aterrorizar, deshacerse de quien afecta ciertos intereses. La amenaza se instala en la cabeza, y si no estamos preparadas y preparados para afrontarla, quienes nos amenazan logran su propósito de paralizar. Las amenazas nos pueden llevar a tomar decisiones equivocadas.

Cuando vivimos un incidente de seguridad conviene registrarlo en una **bitácora de incidentes**. Se trata de un registro escrito, una libreta que nos servirá para apuntar, reconocer y analizar lo que sucede a nuestro alrededor.

Un protocolo de seguridad es una serie de acciones que hemos pensado para prevenir o enfrentar una agresión a nuestra seguridad integral. Los protocolos de seguridad tienen que ir enfocados como respuesta a la amenaza y y a la gravedad del problema. Para ello es útil hacer un análisis de riesgo, donde las medidas siempre tienen que estar a la altura del riesgo. En el análisis de riesgo se hace un mapeo de actoras/actores, tanto adversos como aliados.

El **análisis de riesgo** es la probabilidad y el impacto que resulta si la amenaza se materializa. Depende de nuestras capacidades y vulnerabilidades.

El **nivel de impacto** es el efecto o consecuencias que puede producir una amenaza, o una agresión. Tiene que ver con qué tanto nos afecta en nuestra seguridad: personal, familiar, colectiva, económica, etc.

PARA CONOCER MÁS:

Article 19. (2016, Febrero 5). Redes de solidaridad entre periodistas para minimizar riesgos. [Video]. Disponible en https://articulo19.org/redes-de-solidaridad-entre-periodistas-para-minimizar-riesgos/. También en https://bit.ly/2J0t70m

Article 19. (2016, Marzo 6). Palabras a prueba de balas. [Video file]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=3M7_tU-AJnY también en https://bit.ly/2tMCzA0

ACTIVIDAD

Objetivo

Identificar a las/los adversarios y sus capacidades, ubicar a las actoras y a los actores (tanto adversos, aliados como neutrales); y valorar las redes de apoyo y sus capacidades.

Materiales

Papelógrafo, plumones.

1. **En grupo,** escribir un listado de los adversarios/as y actoras/es neutros y aliados que identifican en su labor como radialistas.
   Para profundizar el análisis, responder a las preguntas:
   ¿Qué contextos y situaciones de riesgo podemos detectar en nuestra labor como radialistas?
   ¿Para qué nos sirve reconocer esta información?
   ¿Qué impacto puede tener una amenaza a nuestra seguridad integral personal y del colectivo?

2. **Hacer un breve análisis** para comprender qué son los incidentes de seguridad, qué es una bitácora de incidentes y para qué sirve un análisis de riesgo.

3. **Identificar y escribir las posibles amenazas** que podemos enfrentamos como radialistas.

4. **Hacer un análisis** de riesgo con la ayuda del siguiente cuadro, en el que se asigna un valor del 0 al 10 para calificar la probabilidad y el nivel de impacto de la amenaza. Al final, se suman. El número o cifra que resulte de la suma de estos factores es igual al riesgo.

Amenazas detectadas	Probabilidad 1= muy baja 10= muy alta	Nivel Impacto 1= muy baja 10= muy alta	Riesgo 1= muy baja 20= muy alta
Decomiso del equipo	*9*	*7*	*(9+7) 16*
Detención	*3*	*9*	*(3+9) 12*
Violencia sexual	*8*	*10*	*(8+10) 18*

5. **Cada equipo** expone sus resultados en plenaria e identifica las amenazas que tienen mayor puntaje, para verificar qué relación tienen con el nivel de impacto con los adversarios, las redes de apoyo, aliados, etc. Se puede ajustar la calificación o cambiar al escucharse en plenaria.

Con los incidentes de seguridad hay señas que anuncian riesgos, por eso son importantes la bitácora y el análisis de contexto. Debemos preguntarnos:
¿Cómo prevenimos que la situación escale y qué costo político puede tener? Es útil investigar nuestras vulnerabilidades y hacer que las medidas que tomemos se vuelvan capacidades.

La amenazas tienen el objetivo de que recibamos un mensaje. Es por eso que **ante una amenaza debe de haber una estrategia de nuestra parte para evitar que se nos intente mandar un nuevo mensaje.**

Tenemos el derecho a denunciar, y la institución local, estatal y federal donde se hacen las denuncias tiene la obligación de canalizar el caso.

C) CÓMO ELABORAR UN PROTOCOLO DE SEGURIDAD

De la sesión del Diplomado impartida por **Sandra Patargo** e **Itzia Miravete** - *Artículo 19 México*

Un protocolo de seguridad es un plan que establece mecanismos y formas de actuar para prevenir y enfrentar una emergencia.

Antes que nada, debemos recordar que si hay una persona agredida, su integridad es lo más importante.

La víctima nunca tiene la culpa por ser agredida. Por ejemplo, nada justifica que una mujer sufra cualquier tipo de agresión. En estos casos, el papel de los compañeros, hombres, debe ser el de apoyar y denunciar también.

Una forma de reaccionar ante una amenaza o agresión es subir el costo político. Esto se logra de varias formas, entre ellas, haciendo un comunicado en las redes sociales con la firma de quienes muestran su respaldo, y aumentar el reconocimiento y apoyo de la comunidad. Sin embargo, en algunas situaciones este tipo de acciones puede elevar el riesgo en lugar de disminuirlo; por ejemplo, si la amenaza viene del crimen organizado.

Como radialistas comunitarias necesitamos ubicar a las instituciones competentes para la defensa de nuestros derechos. Estas son algunas:

- Comisión Nacional de Derechos Humanos
- Defensoría de Derechos Humanos de los Pueblos de Oaxaca
- Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos contra la Libertad de Expresión.
- Mecanismo de Protección para Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas

La impunidad en México es muy alta, pero aún así hay que pedir a una autoridad que lleve a cabo sus funciones para establecer un antecedente.

Cualquier persona puede ejercer el acto de comunicar. No importa si no contamos con estudios formales en comunicación, si no tenemos una credencial de prensa, ni siquiera es necesario que nuestra radio cuente con una concesión para transmitir.

PARA CONOCER MÁS:

Article 19. Guía para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión. México, 2009. Disponible en https://articulo19.org/guia-de-libertad-de-expresion-para-ca/. También en https://bit.ly/2IXkAlW

Article 19. Guía para la elaboración de un protocolo de seguridad. México, 2009. Disponible en https://coberturaderiesgo.articulo19.org/wp-content/uploads/2013/07/booklet_guia_protocolo.pdf también en https://bit.ly/2tXGtFy

ACTIVIDAD

Objetivo Elaborar protocolos de seguridad para la radio basados en un análisis de riesgo, para determinar medidas que previenen los efectos de una amenaza.

Materiales Papelógrafos, plumones.

1. **En grupos de dos,** las y los participantes elaboran un plan ante una amenaza de alto riesgo que hayan detectado en la actividad anterior. El análisis implica revisar de dónde viene el riesgo. Para ello se utiliza un cuadro como el siguiente para identificar cuáles son las vulnerabilidades, capacidades y medidas para enfrentarlo.

Amenazas detectadas		
Vulnerabilidades	***Capacidades (las que ya tenemos)***	***Medidas (lo que vamos a implementar)***
(Ejemplo:) instalaciones inseguras	*(Ejemplo:) Sabemos trabajar en colectivo*	*(Ejemplo:) Recaudar fondos para mejorar la seguridad de las instalaciones*
(Ejemplo:) Falta de seguridad en los traslados a la radio	*(Ejemplo:) Conocemos otras rutas seguras o alternas*	*(Ejemplo:) Viajar siempre acompañados o de día*

2. ***Es importante que las mujeres integren un solo equipo de trabajo, pues los riesgos que enfrentan por género son distintos a los de los hombres.***
Cuando los grupos de trabajo completen el cuadro, los comparten en plenaria y discuten sobre las siguientes preguntas:
¿Cómo aprovechamos las vulnerabilidades para volverlas capacidades al enfrentar una amenaza?
¿Cómo aprovechamos las capacidades individuales y colectivas en la construcción de un espacio de seguridad para todo el equipo de la radio?
3. **Retomar** las medidas de seguridad de cada grupo, para que de ahí surja el protocolo de seguridad para la radio. A esto se deberá sumar un plan de comunicación[23] y una hoja de vida[24].
4. **El Protocolo de Seguridad** se debe determinar en colectivo, para que se asuma en serio, y para que cada quién sepa qué hacer en el caso de riesgo.

Las víctimas tienen derecho a[25]:

- ✓Contar con un abogado: del Ministerio Público (MP) y abogado victimal (para que se les asesore).
- ✓Hablar o denunciar ante el MP, el cual tiene la obligación de trabajar en los avances de la investigación.
- ✓Conocer los avances y recibir copia de los documentos cuando éstos se soliciten.

Las personas detenidas tienen derecho a:

- ✓Conocer el motivo de detención, justificando motivo y en base a cuál artículo.
- ✓Saber quién les está acusando, nadie tiene la obligación a declarar en su contra
- ✓Comunicarse con alguien para informar que está detenida o detenido
- ✓Solicitar intérpretes y/o traductores
- ✓Recibir apoyo médico

Información clave sobre los procesos judiciales

- ✓Salir libre es cuando el juez dice que la persona no cometió el delito.
- ✓A ninguna persona se le puede juzgar dos veces por el mismo delito.
- ✓Cuando no hay víctimas ni reincidencia, se puede estar en libertad mientras se lleva a cabo el proceso.
- ✓Si al final la ley obliga que se pague con cárcel, se debe aplicar la sentencia conforme a lo que marca la ley.

23. El plan de comunicación se refiere a las personas o instancias u organismos a los que se debe comunicar el riesgo bajo el que se encuentra la persona víctima de amenaza.
24. En la Hoja de vida cada integrante de la radio pone información importante para su seguridad en caso de no estar o ser privado de su libertad: Nombre completo, fecha y lugar de nacimiento, tipo de sangre, seguridad social, números de contacto de emergencia, que debe hacer la radio en caso de amenaza o riesgo en que se encuentre la víctima, quiénes integran su red de apoyo, etc.
25. Esto con base en el Artículo 152 del Código Nacional de Procedimientos Penales.

REFERENCIAS

• [Modelo de clasificación musical comunitaria del Colectivo Radio Comunal]. La flor de Artemio. Disponible en https://bit.ly/2KFI5xY
• 7 Regiones (Productor). (2016). Jefe Diego se molesta por exhibición de invitados a su fiesta de cumpleaños [Archivo de video]. De https://www.youtube.com/watch?v=2ZbVyh7o8qA
• Agencia Semlac: Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe: http://www.redsemlac.net/
• Aho Colectivo. (2012). Aho Colectivo-Wirikuta se defiende [Archivo de video]. De: https://www.youtube.com/watch?v=Mj-cOxhlp5UU
• Artículo 19. (2009a). Guía para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión [Versión electrónica], México: Artículo 19, https://articulo19.org/guia-de-libertad-de-expresion-para-ca/
• Artículo 19. (2009b). Guía para la elaboración de un protocolo de seguridad. México, Artículo 19, https://coberturaderiesgo.articulo19.org/wp-content/uploads/2013/07/booklet_guia_protocolo.pdf
• Artículo 19. (2016a). Las redes de solidaridad entre periodistas para minimizar riesgos [Archivo de video]. México. De https://articulo19.org/redes-de-solidaridad-entre-periodistas-para-minimizar-riesgos/.
• Artículo 19. (2016b). Palabras a prueba de balas. [Archivo de video]. De https://www.youtube.com/watch?v=3M7_tU-AJnY
• Artículo 19. (2017). Prevenir para después informar. Guía práctica de seguridad para la cobertura en zonas de riesgo. México: Artículo 19.
• Casa Frissac. (septiembre-noviembre 2015). III Taller Dilo con Música. Apuntes para la organización de la música y la programación musical. México: Aquí radio. Recuperado de http://aquiradio.blogspot.mx/p/blog-page_4.html
• Centro de Información de la Mujer, agencia de noticias de México: http://www.cimacnoticias.com.mx/
• Chapela, Luz M. (2013). En el umbral del juego. México: Observación General del Comité de Derechos del Niño. Recuperado de https://www.uam.mx/cdi/pdf/eventos/umbral_juego.pdf
• Delgado, S. (2017). Evolución de la música de habla hispana (1930/2017) [Archivo de video]. De https://www.youtube.com/watch?v=bIwPbc37Gdo
• Fonoteca Nacional. (2017). Preservación y conservación sonora. México: Gobierno de México. Recuperado de http://fonotecanacional.gob.mx/index.php/fonoteca-nacional/preservacion-y-conservacion
• Instituto Nacional de las Mujeres. (2007). Ley General para la Igualdad entre mujeres y hombres. Recuperado de http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/lgimh.pdf
• Jaimes, D. (2009). Manual de Capacitación No. 8. Locución en la Radio Popular [Versión electrónica]. Quito: ALER, https://bit.ly/2KA6mWj
• Kaplun, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.
• Larraín, P. (2012). No [Archivo de video]. De https://archive.org/details/contacto_ojodeaguacomunicacion_NO
• Las otras voces (2005). Aprender con la radio. Reflexiones y actividades para promover la radio participación comunitaria [Versión electrónica]. Buenos Aires: Las otras voces, http://files.unicef.org/argentina/spanish/CuadernilloFacilitadores.pdf
• López, J. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. (52), 51-54. Recuperado de http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/621/618
• López, J. (2004). Una radio que no discrimina. En López, J., Ciudadanía Radio. El poder del periodismo de intermediación (197 pp.). Quito, Ecuador. Recuperado de: https://radialistas.net/ciudadana-radio/
• López, J. (2005). El quinto periodismo. Quito, Ecuador: Radialistas apasionadas y apasionados. Recuperado de https://radialistas.net/article/el-quinto-periodismo-1/
• López, J. (2008). Una radio que no discrimina. En López, J., Ciudadanía Radio. El poder del periodismo de intermediación (290 pp.). Caracas, Venezuela: Ministerio de Comunicación e Información. Recuperado de: https://bit.ly/2Kq0rnj
• López, J. (2009). Géneros y Formatos de Radio. Días de Radio. Recuperado de: https://daniradio.wordpress.com/2009/10/10/generos-y-formatos/
• López, J. (2015). Pasión por la radio. Capacitación de capacitadores. Quito, Ecuador.: Creative Commons. Recuperado de https://radialistas.net/wp-content/uploads/media/uploads/descargas/libro-pasion-por-la-radio-jose-ignacio-lopez-vigil.pdf
• López, J. (2016). Tres formas frecuentes de cortar la lengua a los medios comunitarios. Quito, Ecuador: Radialistas apasionadas y apasionados. Recuperado de https://radialistas.net/article/inseguridades-de-los-medios-comunitarios-y-locales/

• Micheran.com. (2011, diciembre 6). Resistencia de Cherán-Documental [Archivo de video]. De https://www.youtube.com/watch?v=AKVXlpIVkU8
• Music MGP. (2016). Me gritaron negra, Victoria Santa Cruz [Archivo de video]. De https://www.youtube.com/watch?v=cHr-8DTNRZdg
• Organización Multidisciplinaria Latinoamericana de Estudios de Masculinidades (OMLEM): https://twitter.com/omlem-m?lang=es
• Pisoni, M. (2017). Guía de participación para niñas y niños [Versión electrónica]. México: Instituto Nacional Electoral (INE) Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA) Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF-México), https://www.unicef.org/mexico/spanish/GUIA_ninas_y_ninos.pdf
• Programa de Masculinidades: www.escuelaequinoccio.org
• Programa Universitario de Estudios de Género, Universidad Nacional Autónoma México: http://www.pueg.unam.mx/
• Radialistas apasionadas y apasionados (Productora). (15 de enero de 2010). Patricia la maternidad, ¿opción u obligación? [Archivo de audio]. Recuperado de https://radialistas.net/96-patricia-la-maternidad-opcion-u-obligacion-hist/.
• Radialistas.net (2006). Un sondeo musical. Quito, Ecuador.: Radialistas apasionadas y apasionados. Recuperado de https://radialistas.net/article/un-sondeo-musical/
• Radialistas.net. (2010) Las campañas radiofónicas. Quito, Ecuador.: Radialistas apasionadas y apasionados. Recuperado de https://radialistas.net/article/las-campanas-radiofonicas-1/
• Radialistas.net. (2014) Curso virtual Entrevista a la vista. Radios Libres. Quito, Ecuador: Radialistas apasionadas y apasionados. Recuperado de https://radioslibres.net/wp-content/uploads/media/uploads/documentos/tutorial_6_curso_virtual_entrevista_a_la_vista.pdf
• Radialistas.net. (2016). Videoconferencia Periodismo de intermediación. [Video]. De https://radialistas.net/article/video-conferencia-periodismo-de-intermediacion/
• Radio Teocelo XEYT en el 1490 AM: http://radioteocelo.org.mx
• Radio Teocelo. (Productor). Audio 1. ¿Qué es un cabildo? [Audio]. Recuperado de https://bit.ly/2ILhTgr
• Radio Teocelo. (Productor). Audio 2. Las necesidades de tu comunidad [Audio]. Recuperado de https://bit.ly/2NkETGK
• Radio Teocelo. (Productor). Audio 3. Trampa para ratones [Audio]. Recuperado de https://bit.ly/2Kw6RS7
• Radio Teocelo. (Productor). Audio 4. Picando piedra [Audio]. Recuperado de https://bit.ly/2z5wcg5
• Radio Teocelo. (Productor). Audio 5. Premio nacional [Audio]. Recuperado de https://bit.ly/2KtcjVN
• Radio Teocelo. La función de un regidor. Cabildo Abierto [Audio]. Recuperado de https://bit.ly/2KKX0DH
• Rebolledo, M. (2009). Juegos y juguetes para la igualdad. [Versión electrónica]. Cantabria: Dirección General de la Mujer, Vicepresidencia. Gobierno de Cantabria, http://www.educarenigualdad.org/media/pdf/uploaded/material/172_juegos-madres-padres-pdf.pdf.
• Redes de estudios de Masculinidades y equidad de Género en América Latina y El Caribe: http://www.eme.cl/redes-masculinidades/
• Retratos documental.blogspot (2008). Entrevista con Victoria Santacruz. [Archivo de video]. De https://www.youtube.com/watch?v=754QnDUWamk
• Revista Internacional de Estudios sobre Masculinidades: www.estudiosmasculinidades.buap.mx
• Sadh, H. (Productor). (2016). Las Ratas del PRIAN tienen mucho que celebrar [Video]. De https://www.youtube.com/watch?v=VxfQWUHoDWQ
• Sun Tzu (2003). El Arte de la Guerra. Editorial del Carbo. Recuperado de https://bit.ly/2z9k3a1
• Suplemento Letra S, del diario mexicano La Jornada: http://www.letraese.org.mx/
• Suplemento Soy, del diario argentino Página 12: http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy
• UNICEF. (2018). Convención sobre los derechos del niño. México. Recuperado de http://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/Programas/Provictima/1LEGISLACI%C3%93N/3InstrumentosInternacionales/F/convencion_derechos_nino.pdf .